



Program prekogranične suradnje
Mađarska-Hrvatska

„GDJE RIJEKE
SPAJAJU”

SMAP  WORKS



RAZVOJ INOVACIJA U
PODRUČJU BIG DATA
I ANALITICI
DRUŠTVENIH MREŽA

KONTAKT

Bilo bi nam jako drago da nas kontaktirate ako se želite uključiti u naš projekt. Bilo da dijelite zajednički cilj, ili jednostavno želite naučiti više, kontaktirajte nas. Više informacija o projektu možete naći na web-stranici projekta www.smapworks.com.



HU-7761 Kozármisleny
Petőfi u. 38.



+36 (70) 622 - 1039



+36 (70) 534 -1558



media@smapworks.com



www.smapworks.com



Ovaj događaj / dokument izrađen je uz finansijsku pomoć Europske unije. Za događaj / dokument marketinškog materijala odgovorni su Ad-Vitalis Kft, Artamet Kft i Energo-data d.o.o i ni pod kojim se uvjetima ne može smatrati kako odražava stanovište Europske unije i / ili upravljačkog tijela.



Interreg 
Evropski fond za regionalni razvoj

ID projektnog prijedloga: 2019-LPP2-006



Retpostavimo da želite znati što javnost misli o novom pravilniku donesenom u području energetike, kako ljudi odgovaraju na Vašu kampanju o društveno odgovornom poslovanju, ili što ljudi misle o važnom energetskom summitu. Svi ovi podaci se mogu kvantificirati obavljanjem analize količine, sadržaja, teme te prediktivnom analitikom. Analitika društvenih mreža Vam može dati odgovor.

Na svijetu trenutno postoji 3,8 milijardi korisnika društvenih mreža koji trenutno dijeli nezamislivi broj raznih sadržaja, kao što su komentari, mišljenja, video snimke, podcasti te fotografije. Ovaj broj stalno raste pa bi tako trebalo i rasti korištenje ovih sadržaja. Prikupljanje podataka je samo dio priče. Tvrtke moraju moći primijeniti analitičke alate da bi imale konkurentsku prednost nad takmacima. Ova analitika pomaže razumijevanju što se stvarno govori o nekom proizvodu ili usluzi. Procesom lokalizacije postojeće Platforme za analitiku društvenih mreža (SMAP) u nove lokalne jezike, proširiti ćemo naše konzultantske mogućnosti i pripremiti pakete usluga za nova tržišta

PRILIKE NA TRŽIŠTU

Kako bi se analiziralo milijarde dokumenata na nekoliko europskih jezika, razvijena je specijalna metodologija bazirana na umjetnoj inteligenciji (AI) nazvana **Natural Language Porcising** (NLP) - Procesiranje prirodnih jezika. Računala koja se baziraju na AI, mogu uhvatiti tisuće poruka, tema, naslova, veliku količinu teksta, te istodobno analizirati sentimente i ljudske emocije koje su izražene u analiziranim podacima. Implementirati će se lingvistička lokalizacija NLP Engine koja će omogućiti analizu teksta na 5 novih jezika (hrvatski, mađarski, slovački, slovenski i češki).

Energetski sektor je dinamičan i nepredvidljiv radi brzog tehnološkog napretka. No, korištenjem lokalizirane SMA platforme, politike i strategije mogu imati bolje razumijevanje od strane javnosti te se mogu identificirati potencijalne konkurentске prednosti. Nadalje, potencijalni investitori se mogu informirati o održivim projektima i mišljenju javnosti.

TKO SMO

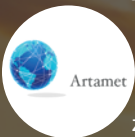
Prekogranični partneri u EU iz Hrvatske i Mađarske su se udružili da bi na bazi svog iskustva i znanja dizajnerali proizvode i usluge koji će koristiti energetskom sektoru ali i cijeloj društvenoj zajednici. Imajući u vidu naše iskustvo i znanje, vjerujemo da možemo ostvariti ciljeve na potencijalnim tržištima ali isto tako pojačati hrvatsko-mađarske prekogranične veze i suradnju

AD-Vitalis Kft.



Osnovan 2000., AD-Vitalis Kft. je napredna i dinamična IT kompanija koja se brzo razvija. Sa fokusom na Istočnu Europu, kompanija koristi veliku tehnologiju analize podataka da bi pružila dodatnu vrijednost klijentima. Kako raste naglasak na odredbe GDPR, Ad-Vitalis Kft. brzo napreduje u razvoju upravljanja podacima. Uz konstantan razvoj i inicijativu, kompanija je uspjela razviti niše baziran na Big Data.

Artamet Kft.



Artamet Kft. je na čelu razvoja novih metoda učenja koje razvija na bazi svog bogatog poduzetničkog iskustva. Neki od završenih projekata uključuju visokokvalitetne e-sadržaje za sveučilišta, škole te obrazovne institucije. Kombinirajući znanje i business intelligence, klijent dobiva maksimalno kvalitetno korisničko iskustvo. Sa značajnim iskustvom u analitici podataka i informacija, Artamet Kft. je kvalitetno pozicioniran da pruža gore navedene usluge

ENERGO-DATA d.o.o.



Energodata d.o.o. je konzultantska tvrtka osnovana 2009. godine. Od strane stručnjaka u području energetskog i poslovnog konzaltinga. Njihovo područje rada uključuje energetske preglede, konzalting u području energetske učinkovitosti, od kojih su mnoge aktivnosti bile za multinacionalne tvrtke, nacionalne institucije i razna tijela javne vlasti. Njihovo IT iskustvo u industriji čini ih odličnom tvrtkom za razvoj inovacija.

CILJEVI PROJEKTA

Hrvatski i mađarski partneri su se udružili da razviju i lokaliziraju **Platformu za analitiku društvenih mreža** (SMA platforma) za hrvatsko, češko, slovensko, slovačko i mađarsko tržište. Uz razvoj platforme, razviti će se komplementarni e-treninzi za analizu podataka kao i visoko kvalitetne konzultantske usluge za analitiku društvenih mreža specijalno za energetski sektor.

1. Jezična lokalizacija

Lokalizacijom postojeće SMA platforme za potencijalna tržišta i njihove jezike, biti ćemo u mogućnosti razviti visokokvalitetni konzalting u području analitike društvenih mreža. Također, naša tržišna ponuda biti će prilagođena organizacijama u energetskom sektoru da bi se razumjelo kako tržište razmišlja.

2. Specifični industrijski paketi za energetski sektor

Pošto se industrije razlikuju u specifičnijoj terminologiji, specijalni paket će se razviti za energetski sektor. To će osigurati da su prikupljeni podaci relevantni za donošenje odluka u energetskom sektoru, pošto će uzimati u obzir informacije specifične za baš spomenuti sektor.

3. Paket za E-učenje

Kako industrije sve više idu online, isto se dešava i sa edukacijom. Pošto su ljudi konstantno u pokretu, materijal za e-učenje dozvoljava pojedincima da pristupe traženom interaktivnom materijalu bez obzira na lokaciju. Naši stručnjaci za e-učenje imaju preko 10 godina iskustva u korištenju online modula.

Uzimajući to iskustvo u obzir, cilj nam je razviti online materijal za razvoj vještina za analizu podataka koje su potrebne za stručnjake koji žele raditi analitiku podataka društvenih mreža.

