

„KDE SE ŘEKY  
STÉKAJÍ“

SMAP  WORKS



INOVAČNÍ PRŮLOM S  
DATY VELKÉHO  
OBJEMU A ANALÝZOU  
SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

## KONTAKTUJTE NÁS

Pokud byste se chtěli zapojit do našeho projektu, bude nám potěšením, ozvěte-li se nám. Sdílíte-li stejné cíle, jste nadšení našimi podněty, nebo jen chcete vědět více, kontaktujte nás na [media@smapworks.com](mailto:media@smapworks.com). Více se dozvíte na [www.smapworks.com](http://www.smapworks.com), kde naleznete seznam našich partnerů a kontakty na ně, stejně tak i detailní pokrytí našich aktivit.



HU-7761 Kozármisleny  
Petőfi u. 38.



+36 (70) 622 - 1039



+36 (70) 534 -1558



[media@smapworks.com](mailto:media@smapworks.com)



[www.smapworks.com](http://www.smapworks.com)



Tato událost/tento dokument byli vyrobeny s finanční pomocí Evropské unie. Obsah této události/tohoto dokumentu je výhradní odpovědností Ad-Vitalis Kft, Artamet Kft a Energo-data d.o.o a za žádných okolností nemůže být považován za stanovisko Evropské unie a/nebo řídicího orgánu.





## POZADÍ

Dejme tomu, že chcete vědět, jak se lidé cítí po regulaci energií, jak reagují na vaši kampaň společenské odpovědnosti firem a co lidé říkají o významném energetickém summitu. To vše a více lze hmatatelně sledovat provedením analýzy množství zmínek, nálady, tematických objevů a prognostické analýzy. Social Media Analytics tyto odpovědi má,

V současné době přibližně 3.8 miliard uživatelů sociálních médií sdílí nepředstavitelné množství částí obsahu jako například komentáře, názory, videa, podcasty a fotografie. Toto číslo neustále roste a tou měrou by mělo i využití těchto hodnotných dat. Získání těchto dat je pouze část celého příběhu. Společnosti musí být schopné aplikovat tyto analytické nástroje, aby vytvořily své konkurenční výhody. Právě tato analýza napomáhá porozumět tomu, co je skutečně řečeno o vašem produktu či službě. Další lokalizací již existující platformy Social Media Analytics Platform (SMAP) tým, že se zaměříme na jazyky trhu, obohatíme naše poradenské schopnosti a i balíček služeb pro nové trhy.

## MEZERY NA TRHU

Abychom dokázali analyzovat miliardy dokumentů v různých evropských jazycích, je nám k dispozici speciální metodika založená na AI (umělé inteligenci) nazvaná Natural Language Processing (dále jen NLP). Pokud je strojový učící se model proškolen tak, aby rozuměl místnímu jazyku, je schopen zachytit hlavní vzkazy, témata, témata rozsáhlého množství textu, a zároveň dovolí pocitové analýze porozumět lidským emocím vyjádřeným v textu. Jazyková lokalizace v motoru NLP bude implementována, aby dovolila procesu analýzy textu jeho dokončení v nových evropských jazycích. (CRO, HU, CZ, SI, SK).

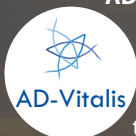
Energetický sektor - je dynamický a vzhledem k rapidnímu technologickému pokroku také nepředvídatelný. Nicméně využitím lokalizované SMA platformy lze vytvářet obchodní politiku a strategii mnohem informovaněji a také lze identifikovat možné konkurenční výhody. Nadto investiční společnosti se mohou lépe informovat co se týče trvale udržitelných projektů a veřejného mínění.



## KDO JSME

Přeshraniční EU partneři (Maďarsko a Chorvatsko) spojili síly založené na jejich výrazných schopnostech proto, aby vytvořili produkt a službu, ze kterých bude plynout užitek jak energetickému sektoru tak i sociálním komunitám coby celku. Díky obsáhlým zkušenostem s našimi individuálními i společnými schopnostmi můžeme dosáhnout cílů, které jsme si předsevzali, abychom posílili pouta mezi naším cílovým trhem a mezihraničními maďarsko-chorvatskými vztahy.

### AD-Vitalis Ltd.



AD-Vitalis

Založena v roce 2000, vpřed smýšlející a dynamicky se rozvíjející IT společnost. Zaměřuje se na východní Evropu, využívá technologie pro objemná data, čímž zajišťuje klientům přidanou hodnotu. Díky neustálému vývoji a strategickým iniciativám úspěšně zaměřuje příležitosti v specificky zaměřených trzích v rámci Big Data trhů.

### Artamet Ltd.



Artamet

V základě podnikatelská firma, Artamet Ltd. je jednička v metodách učení současné doby. Realizované projekty zahrnovaly vysoce kvalitní, na míru šitou náplň e-učení jako například e-hry a herní náplň pro studenty, stejně tak i pro poskytovatele vzdělání, univerzity a školy. Kombinací znalostí a obchodní inteligence maximalizují uživatelskou zkušenost klientů. S rozsáhlými zkušenostmi v analýze dat a informací je Artamet Ltd. výstižně v pozici poskytovatele služeb.

### ENERGO-DATA d.o.o



ENERGO-DATA

ENERGO-DATA je poradenská firma založena v roce 2009 experty z prostředí energií a obchodního poradenství. Tyto konzultace jsou poskytovány multinárodním firmám, národním institucím a různým veřejným úřadům. Jejich IT kapacity kombinované s průmyslovým know-how z nich dělá vynikající firmu pro podporu inovací.



## CÍLE PROJEKTU

APartneři z Chorvatska a Maďarska se sjednotili, aby společně dále rozvinuli a lokalizovali platformu **Social Media Analytics Platform** pro chorvatský, maďarský, český, slovenský, rakouský a slovenský trh a aby vyvinuly doplňková e-školení for analytiky dat spolu s vysoceúrovňovými SMA poradenskými službami specificky zaměřenými na energetický sektor.

### 1. Lokalizace jazyka

Tým, že lokalizujeme již existující SMA platformu na jazyky našich cílových trhů (CZ, SI, SL, HU, AU, CRO), budeme schopni nabídnout vysoceúrovňové SMA poradenské služby. Ba co více, naše tržní nabídka bude užitá na míru organizacím v energetickém sektoru užitím analýzy sociálních médií, abychom poskytli bohaté porozumění tomu, jak trh smýšlí.

### 2. Specifický průmyslový balíček pro energetický sektor

Vzhledem k tomu, že se průmyslová odvětví značně liší, co se týče odborné terminologie, Speciální balíček pro průmysl je zásadní. Tento balíček zajišťuje, že porozumění založená na datech jsou relevantní formou tvorby rozhodnutí, vztahujících se k energetickému sektoru, neboť dokáže zavést do jedinečných kontextuálních nuancí.

### 3. Balíček E-Vzdělávání

Průmyslová odvětví stejně tak jako vzdělávání se stále více přesouvají online. Lidé jsou neustále v pohybu a materiál pro e-vzdělávání dovoluje jednotlivcům mít k modulům přístup kdekoliv, zvýší trvalou udržitelnost a pomůže interaktivní formě vyučování. Naši odborní instruktoři e-vzdělávání mají za sebou více než deset let kombinovaných zkušeností v sestavování a aplikaci online modulů. Jako takové je naším cílem poskytovat zahrnující a efektivní vzdělávací zkušenost s online balíčkem, jehož cílem je rozvoj kompetencí data analytiků, kteří si přejí stát se experty na analýzu sociálních médií.