

„WO DIE FLÜSSE SICH KREUZEN“



BAHNBRECHENDE INNOVATION MIT BIG DATA UND SOZIALEN MEDIEN ANALYSE

KONTAKTIERE UNS

Wir freuen uns über Ihre Nachricht und wenn Sie sich zu unserem Projekt anschließen möchten. Ob Sie unser gemeinsames Ziel teilen oder sich für unsere Motive engagieren, oder einfach mehr erfahren möchten, Sie erreichen uns per Email unter media@smapworks.com. Erfahren Sie mehr auf unserer Webseite www.smapworks.com, wo unsere Projektpartner und ihre einschlägige Kontaktinfos aufbewahrt sind, sowie tiefergehende Berichte über unsere Tätigkeit.



HU-7761 Kozármisleny
Petőfi Str. 38.



+36 (70) 622 - 1039



+36 (70) 534 -1558



media@smapworks.com



www.smapworks.com



Diese Veranstaltung/Unterlage wurde von der Europäischen Union gefördert. Für den Inhalt der Veranstaltung/aller Dokumente trägt die Ad-Vitalis GmbH, Artamet GmbH und Energo-data d.o.o die alleinige Verantwortung und er gibt nicht den Standpunkt der Europäischen Union und/oder der Verwaltungsbehörden wieder.





UNTERGRUND

Wir nehmen an, dass Sie mehr darüber erfahren möchten, was Menschen nach der Einführung neuer Energieregulungen denken, wie sie auf Ihre CSR Kampagnen reagieren, oder was sie über einen signifikanten Energiegipfel sagen; das alles und mehr ist zugänglich durch die Untersuchung der Inhalte und Meinungen, durch die thematischen Entdeckungen und prädiktiven Analysen. Die Analyse der sozialen Medien liefert Ihnen die Antworte.

Aktuell gibt es ungefähr 3.8 Milliarden von Social Media Nutzer, die ungläubliche Mengen von Inhalte miteinander teilen, so wie Kommentare, Meinungen, Videos, Podcasts und Fotos. Diese Anzahl steigt nur, und so muss auch die der Benutzung der wertvollen Daten. Die Erwerbung dieser Daten ist nur ein Schritt; Unternehmen müssen jedoch auch analytische Mittel dazu haben, um diese Daten auszuwerten und sich den kompetitiven Herausforderungen stellen zu können. Es ist diese Analyse, die dabei hilft, um mitzubekommen, was über Ihr Produkt oder Unternehmen tatsächlich gesagt wird. Durch die Lokalisierung der bereits erarbeiteten Social Media Analyse Plattform (SMAP) und um die Sprachen der Zielmärkte zu erfassen, werden wir unsere Beratungskapazitäten verbessern und ein Service Paket für neue Märkte erstellen.

LÜCKEN IN MARKT

Zur Analyse Milliarden von Dokumenten in verschiedenen europäischen Sprachen binnen einigen Minuten wurde eine spezielle, auf AI basierte Methode, die sog. Bearbeitung natürlicher Sprachen (Natural Language Processing, im Weiteren NLP) ausgearbeitet. Dieses maschinelles Lernmodell kann, wenn es für eine lokale Sprache eingestellt ist, die wesentliche Botschaften und Themen in großen Textmengen erfassen, während es eine Meinungsanalyse zum besseren Verständnis der im Text ausgedrückten humanen Emotionen durchführt. Die sprachliche Lokalisation der NLP wird so ausgeführt, dass die Textanalyse in neuen europäischen Sprachen (CRO, HU, CZ, SI, SK) ermöglicht wird.

Energiesektor – Der Energiesektor ist dynamisch und unberechenbar dank der schnellen technologischen Fortschritte. Durch die Nutzung der lokalisierten SMA Plattform können Strategien und Politiken besser beraten

und potenzielle Wettbewerbsvorteile schneller entdeckt werden. Ferner können Investoren besser über nachhaltige Projekte und über die öffentliche Meinung diesbezüglich informiert werden.

WER SIND WIR

Kroatien und Ungarn schlossen sich im Rahmen einer grenzübergreifende EU-Partnerschaft zusammen und vereinten ihre unterschiedlichen Kompetenzen, damit sie ein Produkt erarbeiten konnten, was sowohl für den Energiesektor als auch für sozialen Gemeinschaften profitabel ist. Mithilfe langjähriger Erfahrung in unserer einschlägigen und gemeinsamen Potenzialen sind wir sicher, dass wir die abgezielte Ergebnisse zusammen erreichen können, dass wir die Verbindungen zwischen unseren Zielmärkten und den grenzübergreifenden kroatisch-ungarischen Beziehungen stärken können.

AD-Vitalis Ltd.



2000 gegründet, sie ist eine vordenkende und sich dynamisch entwickelnde IT-Firma mit Fokus auf Osteuropa. Sie nutzen die Big Data Technologie um den Klient_innen einen Mehrwert zu sichern. Seitdem die GDPR immer tiefer betont wird, bietet Ad-Vitalis GmbH rechtliche Beratungen zum Thema Datenmanagement. Mit konstanter Entwicklung und strategischen Initiativen konnten sie Nischen in den Big Data Märkten erfolgreich entdecken.

Artamet Ltd.



Ein Spitzenreiter in den modernen Bildungsmethoden. Ihre früheren Projekte umfassten hochwertige, angepasste E-Learning Inhalte für Studierenden und Bildungsanbieter, Universitäten und Schulen. Mit der Kombination der Wissensgebiete mit Geschäftszintelligenz können sie die Benutzererfahrungen der Klient_innen maximieren. Mithilfe ihrer langjährigen Erfahrung in Daten- und Textanalyse ist Artamet GmbH ein ausgezeichnet positionierter Dienstleister im Markt.

ENERGO-DATA d.o.o



ENERGO-DATA eine Beratungsfirma, gegründet von Experten im Bereich Energie und Business im Jahr 2009. Ihre geschäftlichen Aktivitäten umfassen Begutachtung und Beratung in energetischer Effizienz, oft für multinationale Unternehmen, nationalen Einrichtungen, sowie für verschiedene öffentliche

Institutionen. Sie kombinieren ihre IT-Kapazitäten mit industriellem Knowhow, was sie zu einer exzellenten Innovations- und Promotionsfirma macht.

PROJEKTZIELE

Die Partner aus Kroatien und Ungarn schlossen sich zusammen, um die **Social Media Analyse Plattform** gemeinsam weiterzuentwickeln und in Märkte in Kroatien, Ungarn, Slowenien, in der Slowakei und in der Tschechischen Republik zu lokalisieren. **Sie erarbeiten E-Trainings für Datenanalysten, die auch hochwertigen Social Media Analyse Dienstleistungen speziell für den Energiesektor beinhaltet.**



1. Lokalisierung der Sprachen

Durch die Lokalisierung der bereits erarbeiteten SMA Plattformen für die Sprachen unserer Zielmärkte (CZ, SRB, SL, HU, AU, CRO) werden wir hochwertige Dienstleistungen im Bereich Social Media Analyse Beratung anbieten können. Ferner wird unser Angebot durch die Social Media Analyse an die Organisationen im Energiesektor angepasst und dadurch zu einem besseren Verständnis darüber führen, wie dieser Markt denkt und fühlt.

2. Spezialpaket für den Energiesektor

Jedes Industriebereich hat seine eigene, spezielle Terminologie, so ist ein Spezialpaket für den Energiesektor unentbehrlich. Dieses sichert zu, dass die datengetriebenen Einblicke für die Entscheidungen in der Energieindustrie relevant sind, da diese in ihrem eigenen Kontext gewertet werden.

3. E-Learning Suite

Industrien bewegen sich ebenso online, wie die Bildung. Menschen sind ständig unterwegs, so ermöglicht die E-Learning den Individuen Zugang zu den Modulen, wo auch immer sie sich befinden. Das stärkt auch die Nachhaltigkeit und ermöglicht eine interaktive Form des Unterrichts. Unsere fachkundigen E-Learning Instruktoren haben jahrzehntelange Erfahrung mit der Erarbeitung und Anwendung von online Modulen. Unser Ziel ist es, eine effektive E-Learning im Rahmen eines online Suites anzubieten, die dazu geeignet ist, die Entwicklung der Kompetenzen der Datenanalysten zu fördern, die Experten im Bereich Social Media Analyse werden möchten.