

„KDE SA RIEKY
SPÁJAJÚ“

SMAP  WORKS



**PRIELOM V
INOVÁCIÁCH S
ANALÝZOU BIG DATA
A SOCIÁLNYCH MÉDIÍ**

KONTAKTUJTE NÁS

Boli by sme radi, keby sme sa dozvedeli, že sa chcete zapojiť do nášho projektu. Či už zdieľate spoločný cieľ, máte nadšenie ohľadom našich motívov alebo jednoducho chcete vedieť viac, môžete nás kontaktovať na adrese media@smapworks.com. Viac sa dozviete na www.smapworks.com, kde sú uvedení naši partneri projektu a ich príslušné kontaktné údaje, ako aj podrobné informácie o našich aktivitách.



HU-7761 Kozármisleny
Petőfi u. 38.



+36 (70) 622 - 1039



+36 (70) 534 -1558



media@smapworks.com



www.smapworks.com



Táto udalosť/dokument bol vytvorený s finančnou pomocou Európskej únie. Za obsah udalosti/dokumentu zodpovedá výlučne spoločnosť Ad-Vitalis Kft., Artamet Kft. a Ergo-data d.o.o a za žiadnych okolností ich nemožno považovať za vyjadrenie postavenia Európskej únie a/alebo riadiaceho orgánu.





POZADIA

Predpokladajme, že chcete vedieť, ako sa ľudia cítia po zavedení novej energetickej regulácie, ako ľudia reagujú na vaše kampane v rámci CSR alebo čo ľudia hovoria o významnom energetickom samite, a to všetko a ďalšie veci možno hmatateľne vidieť pomocou objemu, sentimentu, tematického objavovania a prediktívnej analýzy. Analýza sociálnych médií vám dáva odpovede.

V súčasnosti existuje približne 3,5 miliardy používateľov sociálnych médií, ktorí zdieľajú nepredstaviteľné množstvo obsahu, ako sú komentáre, názory, videá, podcasty a fotografie. Tento počet sa iba zvyšuje, a tak by sa mali využívať aj takéto cenné údaje. Získanie týchto údajov je iba časťou príbehu; spoločnosti musia byť schopné uplatňovať analytické nástroje na vytvorenie konkurenčných výhod. Táto analýza pomáha pochopiť, čo sa skutočne hovorí o vašom produkte alebo službe. Ďalšou lokalizáciou existujúcej platformy Social Media Analytics (SMAP) na zacielenie na trhové jazyky zlepšime naše poradenské schopnosti a balík služieb na nové trhy.

MEDZERY NA TRHU

Aby bolo možné analyzovať miliardy dokumentov v rôznych európskych jazykoch v priebehu niekoľkých minút, je k dispozícii špeciálna metodika založená na AI s názvom Spracovanie prirodzeného jazyka (ďalej len „SPJ“). Model strojového učenia, ak je vyškolený na pochopenie miestneho jazyka, je schopný uchopiť hlavné správy a témy veľkého množstva textu, pričom umožňuje analýzou sentimentu porozumieť ľudským emóciám vyjadreným v texte. Bude implementovaná jazyková lokalizácia na SPJ Engine, aby sa proces textovej analýzy mohol dokončiť v nových európskych jazykoch (CRO, HU, CZ, SI, SK).

Energetický sektor – Energetický sektor je dynamický a nepredvídateľný v dôsledku rýchleho technologického pokroku. Použitím lokalizovanej platformy SMA sa však dá lepšie usmerniť politika a stratégia a identifikovať potenciálne konkurenčné výhody. Investičné spoločnosti môžu byť navyše lepšie informované o udržateľných podnikoch a verejnej mienke.

KTO SME

Cezhraniční partneri EÚ (Maďarsko a Chorvátsko) spojili svoje sily na základe ich odlišných schopností s cieľom



vyrábať produkt a službu, z ktorej majú úžitok energetický sektor aj sociálne spoločenstvá ako celok. S rozsiahlymi skúsenosťami v našich príslušných a spoločných schopnostiach sme presvedčení, že môžeme dosiahnuť ciele, ktoré sme si stanovili, aby sme posilnili väzby medzi našim cieľovým trhom a maďarsko-chorvátskymi cezhraničnými vzťahmi.

AD-Vitalis Ltd.



Spoločnosť bola založená v roku 2000. je zameraná na rozvoj a dynamicky sa rozvíja v oblasti IT. Využívajú technológie Big Data na zabezpečenie pridanej hodnoty pre klientov – so zameraním na východnú Európu. Pretože sa kladie dôraz na GDPR, spoločnosť AD-Vitalis Ltd. sa pohybuje rýchlo vpred v oblasti právneho poradenstva v oblasti správy údajov na mieru. Vďaka neustálemu rozvoju a strategickým iniciatívam sa im podarilo úspešne zacieliť na medzeru na trhu s Big Data.

Artamet Ltd.



So zameraním na podnikanie je Artamet Ltd. v popredí moderných metód učenia. Minulé projekty zahŕňajú vysoko kvalitný, na mieru šitý e-learningový obsah študentov aj pre poskytovateľov vzdelávania, univerzity a školy. Kombináciou znalostí s obchodu môžu maximalizovať užívateľskú skúsenosť klientov. Spoločnosť Artamet Ltd. má bohaté skúsenosti s analýzou údajov a informácií a je vhodne umiestnená ako poskytovateľ služieb.

ENERGO-DATA d.o.o



ENERGO-DATA je konzultačná spoločnosť založená v roku 2009 odborníkmi so skúsenosťami v oblasti energetiky a podnikového poradenstva. Medzi ich obchodné činnosti patrí energetický audit a poradenstvo v oblasti energetickej účinnosti, z ktorých mnohé boli určené pre nadnárodné spoločnosti, národné inštitúcie a rôzne verejné úrady. Ich IT kapacity v kombinácii s priemyselným know-how z nich robia vynikajúcu firmu na podporu inovácií.



CIELE PROJEKTU

Partneri z Chorvátska a Maďarska sa spojili, aby spoločne ďalej rozvíjali a lokalizovali platformu **Social Media Analytics Platform** pre chorvátsky, maďarský, český, slovenský, rakúsky a slovenský trh a rozvíjali doplnkové e-školenia pre analytikov údajov spolu s analytickým poradenstvom na vysokej úrovni pre sociálne médiá, osobitne pre energetický sektor.

1. Jazyková lokalizácia

Lokalizáciou existujúcej platformy SMA na jazyky nášho cieľového trhu (CZ, SI, SL, HU, AU, CRO) budeme schopní poskytovať vysoko kvalitné poradenské služby v oblasti analýzy sociálnych médií. Okrem toho bude naša ponuka na trhu prispôbená tým organizáciám, ktoré pracujú v energetickom sektore, a to pomocou analýzy sociálnych médií, ktorá poskytuje bohaté pochopenie toho, ako trh myslí.

2. Špecifický priemyselný balík pre energetický sektor

Keďže sa odvetvia veľmi líšia, pokiaľ ide o špecifickú terminológiu, je mimoriadne dôležitý balík opatrení pre energetický priemysel. Tým sa zabezpečí, že postrehy založené na údajoch sú relevantné pre prijímanie rozhodnutí týkajúcich sa energetického sektora, pretože budú zohľadňovať jedinečné kontextové nuansy.

3. E-learningový balík

Priemysel sa dostáva online a vzdelávanie tiež. Keďže ľudia sú neustále na cestách, e-learningový materiál umožňuje jednotlivcom prístup k modulom, kdekoľvek sa nachádzajú, zvyšuje udržateľnosť a uľahčuje interaktívnu formu výučby. Naši odborní lektori v oblasti e-vzdelávania majú viac ako desať rokov kombinovanej skúsenosti s nastavovaním a uplatňovaním online modulov. Naším cieľom je poskytnúť inkluzívnu a účinnú vzdelávaciu skúsenosť v rámci online balíka, ktorý je zameraný na rozvoj kompetencií analytikov údajov, ktorí sa chcú stať odborníkmi na analýzu sociálnych médií.