



Program prekogranične suradnje
Mađarska-Hrvatska

„GDJE RIJEKE SPAJAJU“

SMAP  WORKS

PLATFORMA ZA ANALITIKU DRUŠTVENIH MREŽA

RAZVOJ INOVACIJA U PODRUČJU BIG DATA I ANALITICI DRUŠTVENIH MREŽA



Ovaj događaj / dokument izrađen je uz financijsku pomoć Europske unije. Za događaj / dokument marketinškog materijala odgovorni su Ad-Vitalis Kft, Artamet Kft i Energo-data d.o.o i ni pod kojim se uvjetima ne može smatrati kako odražava stanovište Europske unije i / ili upravljačkog tijela.

ID projektnog prijedloga: 2019-LPP2-006

Razviti i prevesti našu Platformu za analitiku društvenih mreža (SMAP) za hrvatsko, mađarsko, češko, slovensko, slovačko i austrijsko tržište posebice za razgovor i nazivlje u vezi s energetsom industrijom.

Također ćemo razviti module za e-učenje za podatkovne analitičare uz visoku razinu savjetodavnih usluga u analitici društvenih mreža. Osigurat ćemo potreban napredni alat, obuku i savjetovanje kako bi osposobili voditelje radnih skupina za donošenje boljih poslovnih odluka u industriji na našim ciljnim područjima.



Pretpostavimo da želite znati:

- kako se osjećaju ljudi nakon uvođenja novog energetske propisa?
- kako se ljudi odzivaju na vaše kampanje društveno odgovornog poslovanja (CSR)?
- što ljudi govore o značajnoj energetskej novosti?

sve to i više može se opipljivo sagledati

- praćenjem opsega ljudskih navoda,
- praćenjem ljudskih osjećaja,
- praćenjem tematskih otkrića,
- provođenjem predviđajućih analitika.

Analitika društvenih mreža daje vam odgovor na najvažnija pitanja koja se tiču vaših kupaca!



TKO SMO MI

Konzorcij poduzeća europskih prekograničnih partnera iz Mađarske i Hrvatske odgovoran je za provedbu ovoga projekta koji će biti na korist mjesnim zajednicama kao i regionalnom energetsom sektoru.



Ad-Vitalis: osnovano 2000. godine, to je informatičko poduzeće naprednog razmišljanja i dinamičnog razvoja. Usredotočeno na Istočnu Europu, služi se tehnologijom masovnih podataka (Big Data) kako bi naručiteljima donijelo dodatnu vrijednost. Kako se povećava naglasak na poštivanje GDPR-a, Ad-Vitalis d.o.o. nudi i prilagođene pravne savjete u području upravljanja podacima.



Artamet: s usredotočenošću na poduzetništvo, Artamet je na čelu suvremenih načina učenja. Prethodni projekti uključuju prilagođene visokokvalitetne sadržaje e-učenja za učenike kao i pružatelje obrazovnih usluga, sveučilišta i škole. Povezivanjem znanja iz područja s poslovnom inteligencijom, može povećati korisničko iskustvo naručitelja.



ENERGO-DATA d.o.o.: savjetodavno poduzeće osnovano 2009. godine od strane stručnjaka za energetske i poslovno savjetovanje. Poslovne aktivnosti uključuju energetske preglede i savjete o energetskej učinkovitosti, od kojih su mnogi bili za međunarodna poduzeća, državne ustanove i razne javne službe.

ZAŠTO DRUŠTVENE MREŽE

Društvene mreže su glas vaših kupaca, ali ČUJETE LI GA uopće?

ZNATE LI?

JAN 2017

2.46 MILIJARDI AKTIVNIH KORISNIKA DRUŠTVENIH MREŽA MJESEČNO

JAN 2020

3.80 MILIJARDI AKTIVNIH KORISNIKA DRUŠTVENIH MREŽA MJESEČNO

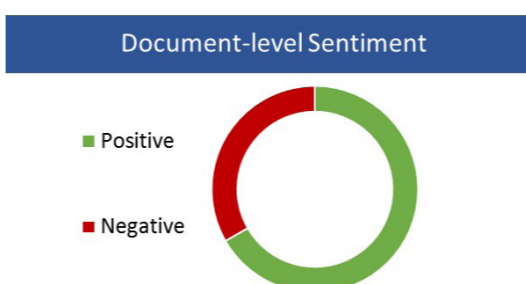
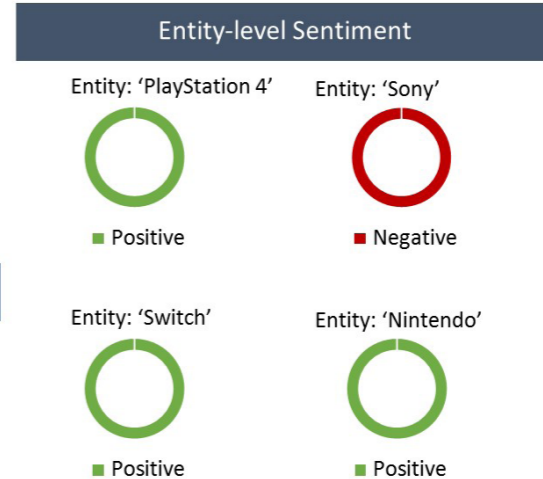
Cijeli ovaj sadržaj predstavlja bogati niz uvida u potrošače, koji čekaju na dubinsko istraživanje i analiziranje kako bi postali vaša poslovna prednost.



ZAUZMITE SE ZA VAŠE KUPCE!



REZULTATI



1. Prevođenje jezika

Prevođenjem i prilagodbom Platforme za analitiku društvenih mreža za rad na jezicima našeg ciljnog tržišta, bit ćemo u mogućnosti ponuditi visoku razinu savjetodavnih usluga tekstualne analitike organizacijama koje rade u i s energetskektorom.

Model obrade prirodnog jezika (NLP) može uhvatiti glavne poruke, predmete razgovora, teme i više značajki iz velikih količina teksta, omogućujući analizu osjećaja kako bi spoznao ljudske osjećaje izražene u tekstu.*

2. Industrijski paket svojstven energetici

Budući se industrije po pitanju nazivlja uvelike razlikuju, za energetiku je neophodan poseban industrijski paket. To osigurava uvidima temeljenim na podacima mjerodavnost pri donošenju odluka koje se odnose na energetskektor jer uzima u obzir jedinstvene kontekstualne nijanse.



3. Paket za e-učenje

Kod ljudi koji su stalno u pokretu, materijal za e-učenje omogućuje pojedincima pristup modulima gdje god se nalazili, povećava održivost i olakšava interaktivni oblik nastave. Mrežnim paketima svrha je razvijati analitičke sposobnosti kod onih koji su na početnoj razini znanja, ali koji bi i dalje htjeli postati stručnjaci za tekst i društvene mreže.

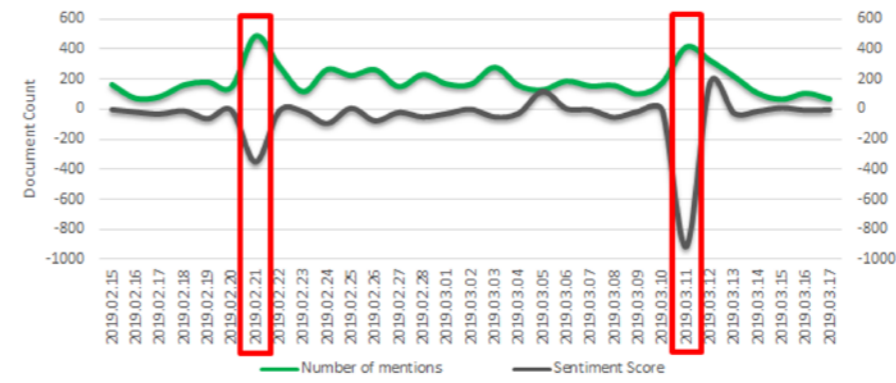


4. Platforma za analitiku društvenih mreža (SMAP)

Analitika društvenih mreža je od velike važnosti za organizacije ako žele otkriti **osjećaje** svojih mogućih kupaca prema svom proizvodu ili prema proizvodu svojega konkurenta. Odredite **ključne riječi**, prepoznajte **ključne utjecatelje** na vašem tržištu na različitim platformama. Otkrijte **teme u trendu** i **predmete razgovora** koji se naglo šire mrežom. Možete dobiti jasnu sliku o **vlastitim imenicama** koje mogu imati veliki utjecaj na vaš ugled i na vaše poslovanje. Pratite svakodnevni / tjedni **doseg, uključenost, opći razgovor** o svojoj robnoj marki na različitim platformama društvenih mreža.



PRIMJERI



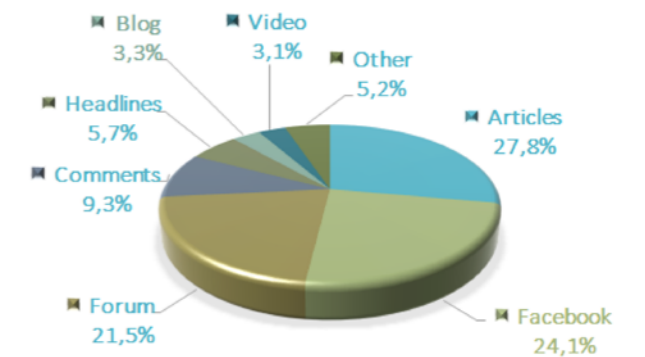
Izmjerite broj mjerodavnih navoda u razgovoru dok ih križno referencirate s njihovim odgovarajućim pokazateljima osjećaja.

Shvatite kako ljudi, prema tome i tržište, misle i osjećaju!



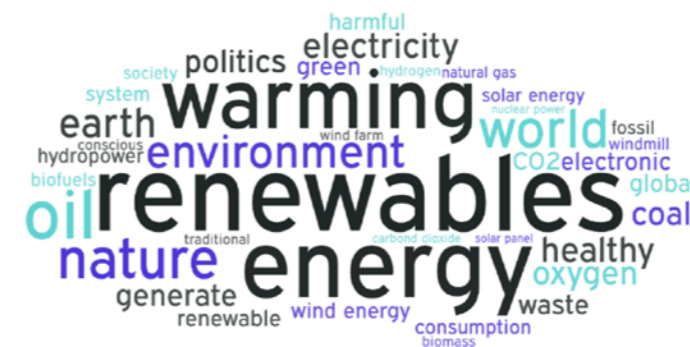
Utvrđite koji su najpopularniji izvori i kakva je njihova razdioba u cjelokupnom analiziranom razgovoru.

Otkrijte udio glasa!



Prikupite glavne fraze koje ljudi upotrebljavaju na mreži kako biste shvatili što je oblikuje razgovor.

Pronađite prave ključne riječi!



NAŠA ANALITIKA

OPSEG »

Doznajte koliko (ili koliko malo) ljudi govori o vašoj oglasnoj kampanji ili robnoj marki, povijesno ili nakon velikog događanja.

OSJEĆAJ »

Procijenite kakvu sliku / opažaj imaju korisnici društvenih mreža u pogledu njihovog vremena u vašim trgovinama, međusobnih odnosa s vašim osobljem i ukupnog zadovoljstva / kakvoće usluge.

TEMATSKI »

Uхватite predmete razgovora u trendu prije nego što se naglo prošire kako bi „jahali ili izbjegavali“ val i bili u mogućnosti predočiti nezadovoljene potrebe i rasuđivanje koje stoji iza ljudskih postupaka. Otkrijte riječi u razgovoru koje oblikuju opseg i osjećaj.

PREDVIĐAJUĆI »

Predvidite tržišne trendove i pripremite se / zaštitite se shodno tome te utvrdite probleme prije nego što se pojave.

DUBINA ANALITIKE

DUBINSKE I ŠIROKE

VRSTE ISPORUČEVINA

KARTICE POKAZATELJA



Jednostavan prikaz mrežnih razgovora usredotočen na praćenje kvantitativnih mjernih podataka u pravilnim vremenskim razmacima.

NOVINSKE BROŠURE



Prirodniji pristup izvještavanju i praćenju mrežnih razgovora tijekom vremena, uz dodavanje kvalitativnih podataka kao što su analiza publike i tema.

TOČKA-U-VREMENU (TRENUTAK) ANALIZA IZVJEŠĆA O DOGAĐANJIMA



Analiza podataka prikupljenih oko jednog trenutka ili događanja, poput pokretanja proizvoda / kampanje, industrijske konferencije, tehnoloških vijesti itd.

KRAJOLIK IZVJEŠĆE



Dugoročni prikazi mrežnih razgovora u vezi s robnim markama, predmetima razgovora ili opažajima i mišljenjima publike - usredotočeni na uključivanje poruka, povijesni kontekst i pronicave trendove koji obavješćuju šire strategije.

PRILAGOĐENO ISTRAŽIVAČKE STUDIJE



Dubinska istraživanja mrežnih razgovora o manje određenim kategorijama ili predmetima razgovora, u pokušaju otkrivanja / boljeg razumijevanja opažaja publike, jezika i ponašanja u vezi s novim ili nastajućim tehnologijama.

PLATFORMA ZA ANALITIKU DRUŠTVENIH MREŽA



DOBIJTE PUNI PRISTUP
NAŠOJ PLATFORMI I
ALATIMA KAKO BISTE
DOHVATILI POTREBNE
TOČNE OBAVIJESTI O
TRŽIŠTU

ŠTO NUDIMO

STRUČNJACI ZA ANALITIKU DRUŠTVENIH MREŽA I SAVJETOVANJE



POSLUŽITE SE
NAŠIM ISKUSNIM
STRUČNJACIMA ZA
DRUŠTVENE MREŽE ZA
RAZVOJ PRISTUPA KOJI
NAJBOLJE ODGOVARA
VAŠIM POTREBAMA

PRIJENOS ZNANJA, PODRŠKA I ODRŽAVANJE



IZGRADITE SVOJU
VLASTITU SKUPINU ZA
DRUŠTVENE MREŽE,
PRISTUPITE E-OBUCI I
PREPUSTITE PODRŠKU I
ODRŽAVANJE NAMA!

PODRŽANI JEZICI



HRVATSKI



MADŽARSKI



ČEŠKI

JEZICI CILJNOG TRŽIŠTA



SLOVENAC



NJEMAČKI
(Na austrijskom tržištu)



SLOVAČKI

JAVITE NAM SE ZA BESPLATNO SAVJETOVANJE



E-mail:

analytics@smapworks.com



Web:

www.smapworks.com



Twitter:

twitter.com/SmappWorks

SMAP WORKS

PLATFORMA ZA ANALITIKU DRUŠTVENIH MREŽA



HU-7761 Kozármisleny, Petőfi S. u. 38.



+36 (70) 622 -1039



analytics@smapworks.com



www.smapworks.com



COPYRIGHT © 2020