



Hungary-Croatia
Cross-border Co-operation Programme

„KDE SE ŘEKY STÉKAJÍ“

SMAP  WORKS

INOVAČNÍ PRŮLOM S DATY VELKÉHO OBJEMU A ANALÝZOU SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ



Tato událost/tento dokument byli vyrobeny s finanční pomocí Evropské unie. Marketinkový materiál této události/tohoto dokumentu je výhradní odpovědností Ad-Vitalis Kft, Artamet Kft a Energo-data d.o.o a za žádných okolností nemůže být považován za stanovisko Evropské unie a/nebo řídicího orgánu.

Návrh projektu ID: 2019-LPP2-006

Vyvinout a lokalizovat naši platformu Analýza sociálních médií (SMAP) pro chorvatský, maďarský, český, slovinský, slovenský a rakouský trh se specifickým zaměřením na konverzace a terminologii v energetickém průmyslu. Vyvineme také e-vzdělávací moduly pro analytiku dat spolu s vysokoúrovňovými poradenskými službami Social Media Analytics (SMA). Poskytneme potřebné sofistikované nástroje, školení a konzultace, abychom umožnili vedoucím týmů v průmyslu učinit lepší obchodní rozhodnutí napříč cílovými regiony.

Dejme tomu, že chcete vědět:

- Jak se lidé cítí po nové regulaci energií?
- Jak lidé reagují na vaše kampaně společenské odpovědnosti firem ?
- Co lidé říkají o významné energetické inovaci?

To vše a více lze hmatatelně sledovat zjištěním

- objemu zmínek
- pocitů lidí
- tematických objevů
- prognostické analýzy

Social Media Analytics dává odpověď na nejdůležitější otázky o vašich zákaznících!



KDO JSME

Konsorcium společností s přeshraničními EU partnery Maďarskem a Chorvatskem jsou zodpovědné za provedení tohoto projektu, ze kterého budou mít prospěch jak místní komunity tak i regionální energetický sektor.



AD-Vitalis

Ad-Vitalis: založena v roce 2000, vpřed smýšlející a dynamicky se rozvíjející IT společnost. Zaměřuje se na východní Evropu, využívá technologie pro objemná data, čímž zajišťuje klientům přidanou hodnotu. Tím jak narůstá důraz na plnění obecného nařízení o ochraně osobních údajů, Ad-Vitalis Ltd. také nabízí právní poradenství týkající se managementu dat šité na míru.



Artamet

Artamet: V základě podnikatelská firma, Artamet Ltd. je jednička v metodách učení současné doby. Realizované projekty zahrnovaly vysoce kvalitní, na míru šitou náplň e-učení pro studenty stejně tak i pro poskytovatele vzdělání, univerzity a školy. Kombinací znalostí a obchodní inteligence maximalizují uživatelskou zkušenost klientů.



ENERGO-DATA d.o.o.

ENERGO-DATA d.o.o.: poradenská společnost založená v r.2009 experty z prostředí energií a obchodního poradenství. Obchodní aktivity zahrnují obchodní auditing a poradenství v oblasti efektivity energií, z nichž mnoho bylo poskytnuto multinárodním firmám, institucím a různým veřejným úřadům.



PROČ SOCIÁLNÍ MÉDIA?

Sociální média jsou hlasem vašeho zákazníka, ale opravdu ho **SLYŠÍTE?**

JAN 2017

2.46 MILIARD AKTIVNÍCH UŽIVATELŮ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ MĚSÍČNĚ

JAN 2020

3.80 MILIARD AKTIVNÍCH UŽIVATELŮ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ MĚSÍČNĚ

Všechno tento obsah představuje bohatý tok spotřebitelských názorů, které čekají na to, aby byly vytěženy a analyzovány, aby se staly vaší obchodní výhodou.



UPOUTEJTE VAŠE ZÁKAZNÍKY!



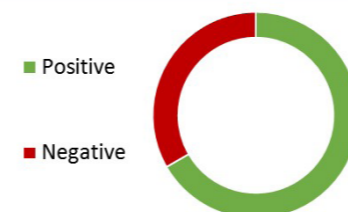
VÝSTUPY



Entity-level Sentiment



Document-level Sentiment



1. Lokalizace jazyka

Tím že lokalizujeme SMAP, aby pracoval v cílových jazycích, budeme moci nabídnout vysokoúrovňovou analýzu a poradenství organizacím v energetickém sektoru.

Natural Language Processing (NLP) - Model Přirozeného zpracování jazyka je schopný uchopit hlavní vzkazy, témata, entity a mnoho dalších prvků z ohromného množství textu a zároveň umožní analýzu nálad a názorů s porozuměním lidským emocím vyjádřeným v textu.

*

2. Speciální balíček pro průmysl

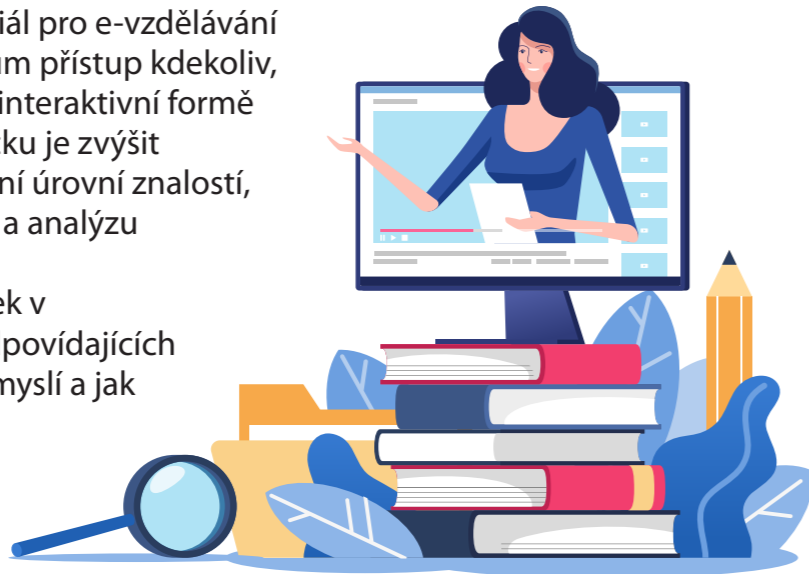
je zásadní vzhledem k tomu, že se průmyslová odvětví značně liší, co se týče odborné terminologie. Tento balíček zajišťuje, že porozumění založená na datech jsou relevantní formou tvorby rozhodnutí, vztahujících se k energetickému sektoru, neboť dokáže zavést do jedinečných kontextuálních nuancí.



3. Balíček E-vzdělávání

Lidé jsou neustále v pohybu a materiál pro e-vzdělávání dovoluje jednotlivcům mít k modulům přístup kdekoli, zvýší trvalou udržitelnost a pomůže interaktivní formě vyučování. Cílem tohoto online balíčku je zvýšit odbornost analytiků lidem se základní úrovní znalostí, kteří by se chtěli stát experty na text a analýzu sociálních médií.

Změřte množství relevantních zmínek v konverzacích s odkazem na skóre odpovídajících nálad. Pochopte jak lidé a tedy i trh myslí a jak se cítí!



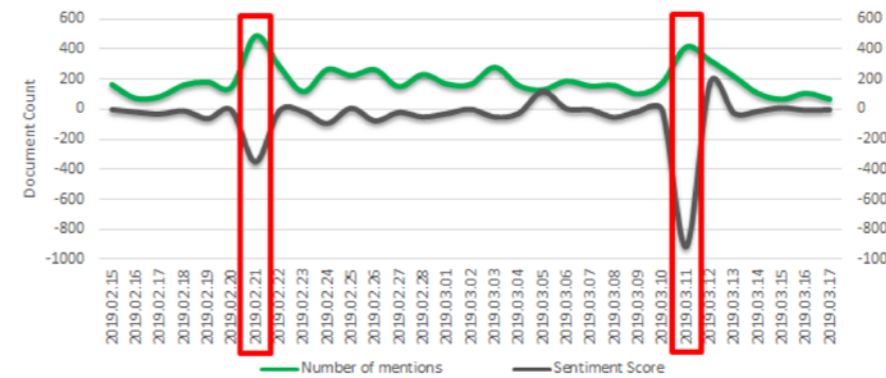
4. Social Media Analytics Platform (SMAP)

SMA je nepostradatelná pro organizace, chtějí-li odhalit **pocity** a názory svých potenciálních zákazníků na jejich produkt nebo na produkt jejich konkurentů.

Definujte **klíčová slova**, identifikujte **klíčové influencery** na vašem trhu na různých platformách. Objevte **trendy témata** a **témata**, která se mohou stát virálními. Můžete získat jasný obraz o **subjektech**, které mohou mít velký vliv na váš obchod a vaše dobré jméno. Sledujte denní/týdenní **dosah, přijetí, všeobecnou konverzaci** na téma vaší značky na různých platformách sociálních médií.



VZORKY

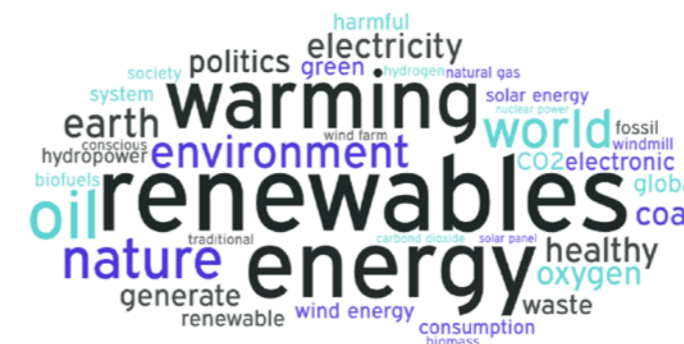
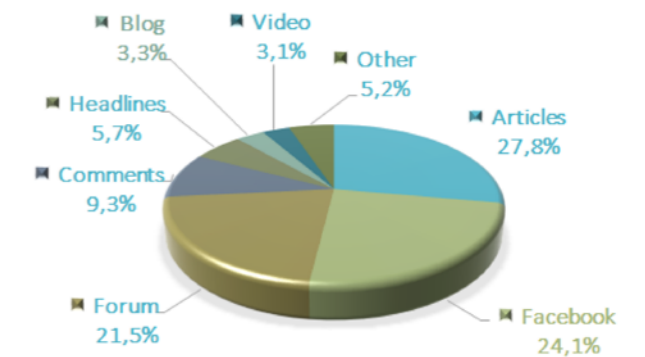


Změřte množství zmínek v konverzacích s odkazem na odpovídající bodování nálad.

Porozumějte jak se lidé a tím i trh cítí i jak myslí!

Identifikujte, které zdroje jsou nejoblíbenější a jak se šíří v celkově analyzované konverzaci.

Objevte sdílení názoru!



Shromážděte top fráze, které lidé používají online, abyste prozradili co utváří jejich konverzaci.

Najděte správná klíčová slova!

NAŠE ANALYTIKA

MNOŽSTEVNÍ »

Rozumějte jak moc (nebo jak málo) lidé mluví o vaší reklamě nebo značce v časovém sledu nebo ihned po zásadní akci.

NÁLADOVÁ »

Posuďte jaký obraz/dojem mají uživatelé sociálních médií z pobytu ve vašich obchodech, ze zkušeností s vaším personálem a celkovou spokojenost s kvalitou vašich služeb.

TEMATICKÁ »

Zachyťte trendy témata, která se mohou stát virálními, abyste se mohli svézt nebo vyhnout této „vlně“, a abyste měli představu o neuspokojených potřebách a důvodech lidských aktivit. Objevte slova v konverzacích, které tvarují množství a názory/nálady.

PŘEDVÍDAVÁ »

Předvídejte trendy na trhu a připravte se, nebo se jim vyhněte, na základě identifikovaných problémů dříve, než vybuchnou.

AHLOUBKA ANALYTIKY

HLUBOKÁ A ŠIROKÁ

DRUHY DODÁVEK

BODOVACÍ KARTY



Jednoduchý přehled online konverzací zaměřený na sledování kvantitativních metrik během pravidelných časových intervalů.

ZPRAVODAJ



Výpravnější přístup k hlášení a sledování online konverzací v čase s přidáním kvalitativních dat např. tematická analýza, analýza publika.

ANALÝZA V ČASOVÉM BODU, HLÁŠNÍ UDÁLOSTÍ



Analýza dat nashromážděných v jednom časovém bodu nebo v čase události jako např. uvedení výrobku na trh, spuštění kampaně, průmyslová konference, technické novinky a podobn.

ZPRÁVA Z PROSTŘEDÍ



Dlouhodobější názory v online konverzacích týkající se značky, témat nebo vnímavosti publika a názorů – se zaměřením na zahrnutí vzkazů, historického kontextu a trendů, které informují širší strategie.

VÝZKUMNÉ STUDIE NA MÍRU



Hlubkovým ponorem do méně definovaných témat či kategorií v online konverzacích se pokoušíme objevit/lépe porozumět vnímavosti publika, jazyku, a chování ohledně inovačních či nově vznikajících technologií.

PLATFORMA ANALÝZY SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ



ZÍSKEJTE PLNÝ PŘÍSTUP
K NAŠÍ PLATFORMĚ A
NÁSTROJŮM, ABYSTE
MOHLI ZÍSKAT PŘESNÉ
INFORMACE O TRHU
DLE VAŠICH POTŘEB

CO NABÍZÍME?

ODBORNÍ ANALYTICI SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ & PORADENSTVÍ



VYUŽIJTE ZKUŠENOSTÍ
NAŠICH EXPERTŮ
NA SOCIÁLNÍ MÉDIA,
ABYSTE MOHLI
VYVINOUT TAKOVÝ
PŘÍSTUP, KTERÝ
NEJLÉPE VYHOVUJE
VAŠIM POTŘEBÁM

PŘENOS ZNALOSTÍ, PODPORA A ÚDRŽBA



SESTAVTE SVŮJ VLASTNÍ
TÝM ZAMĚŘENÝ NA
SOCIÁLNÍ MÉDIA,
ZÍSKEJTE PŘÍSTUP NA
E-ŠKOLENÍ A NECHTE
PODPORU A ÚDRŽBU
NA NÁS!

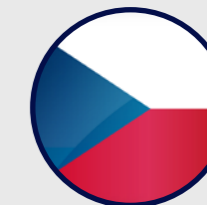
PODPOROVANÉ JAZYKY



CHORVATŠTINA



MAĎARŠTINA



ČEŠTINA

JAZYKY CÍLOVÉHO TRHU



SLOVINŠTINA



NĚMČINA
(na rakouském trhu)



SLOVEŠTINA

KONTAKTUJTE NÁS PRO PORADENSTVÍ ZDARMA!



E-mail:

analytics@smapworks.com



Web:

www.smapworks.com



Twitter:

twitter.com/SmappWorks

SMAP WORKS



HU-7761 Kozármisleny, Petőfi S. u. 38.



+36 (70) 622 -1039



analytics@smapworks.com



www.smapworks.com



COPYRIGHT © 2020