

„WO DIE FLÜSSE SICH KREUZEN“

SMAP WORKS

BAHNBRECHENDE INNOVATION MIT BIG DATA UND SOZIALEN MEDIEN ANALYSE



Diese Veranstaltung/Unterlage wurde von der Europäischen Union gefördert. Für den Inhalt der Veranstaltung/aller Dokumente trägt die Ad-Vitalis GmbH, Artamet GmbH und Energo-data d.o.o. die alleinige Verantwortung und er gibt nicht den Standpunkt der Europäischen Union und/oder der Verwaltungsbehörden wieder.



Projekt Angebot ID: 2019-LPP2-006

Entwicklung und Lokalisierung unserer Social Media Analyse Plattform in den kroatischen, ungarischen, tschechischen, slowenischen, slowakischen und österreichischen Märkte speziell für die Konversationen und Terminologie der Energieindustrie. Wir werden ferner E-Learning Module für Datenanalysten der hochrangigen Social Media Analyse (SMA) Beratungsdienste entwickeln. Wir werden niveauevolles Mittel, Trainings und Beratungen gewährleisten, damit die Leiter_innen der Industrien bessere Entscheidungen in unseren Zielregionen treffen können.



Sie wollen wahrscheinlich wissen:

- Wie die Menschen sich nach dem Inkrafttreten einer neuen Energieregulierung fühlen?
- Wie reagieren die Menschen auf Ihre Kampagnen im Bereich unternehmerische Gesellschaftsverantwortung?
- Was sagen Menschen über eine signifikante Energieinnovation?

Das alles kann besser und handfester geprüft werden, durch die Untersuchung

- der Anzahl der Erwähnungen,
- der Meinung der Menschen,
- thematische Forschungen,
- prädiktive Analysen.

Die Social Media Analyse gibt Ihnen Antworten auf die wichtigsten Fragen bezüglich Ihrer Kundinnen!



WER SIND WIR

Eine Unternehmensgruppe von Cross-Border EU Partnerfirmen aus Ungarn und Kroatien, die für dieses Projekt verantwortlich sind, was sowohl lokalen Gemeinschaften als auch dem regionalen Energiesektor Vorteile bringt.



Ad-Vitalis: 2000 gegründet, sie ist eine vordenkende und sich dynamisch entwickelnde IT-Firma mit Fokus auf Osteuropa. Sie nutzen die Big Data Technologie um den Klientinnen einen Mehrwert zu sichern. Seitdem die GDPR immer tiefer betont wird, bietet Ad-Vitalis GmbH rechtliche Beratungen zum Thema Datenmanagement.



Artamet

Artamet: ein Spitzenreiter in den modernen Bildungsmethoden. Ihre früheren Projekte umfassten hochwertige, angepasste E-Learning Inhalte für Studierenden und Bildungsanbieter, Universitäten und Schulen. Mit der Kombination von Wissensgebiete mit Geschäftszintelligenz können sie die Benutzererfahrungen der Klientinnen maximieren.



ENERGO-DATA d.o.o.: Beratungsfirma, gegründet von Experten im Bereich Energie und Business im Jahr 2009. Ihre geschäftlichen Aktivitäten umfassen energetische Begutachtung und Beratung in energetischer Effizienz, oft für multinationale Unternehmen, nationalen Einrichtungen, sowie für verschiedene öffentliche Institutionen.



MIT SOCIAL MEDIA?

Social Media ist die Stimme Ihrer Kundinnen, aber **HÖREN SIE DIESE überhaupt?**

JAN 2017

MONATLICH 2.46 MILLIARDEN VON AKTIVE SOCIAL MEDIA BENUTZERINNEN

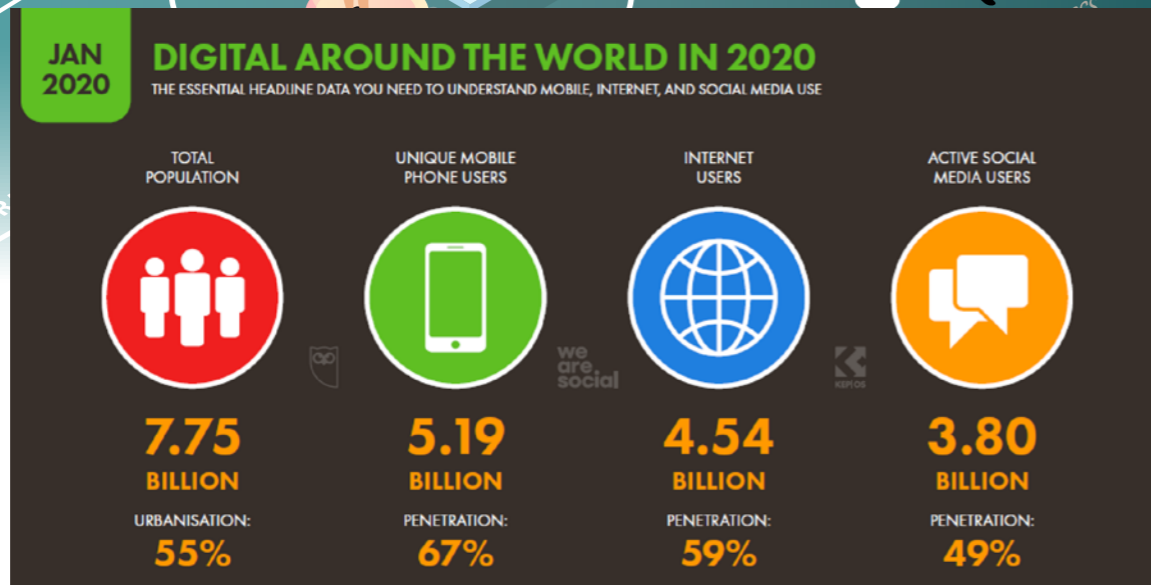
JAN 2020

MONATLICH 3.80 MILLIARDEN VON AKTIVE SOCIAL MEDIA BENUTZERINNEN

Diese Inhalte ermöglichen einen tiefen Einblick in die Perspektive der Kundinnen, der nun ausgeschöpft und analysiert werden muss und dadurch Ihr geschäftlicher Vorteil wird.



**KOMMEN SIE
IHREN KUNDINNEN
NÄHER!**



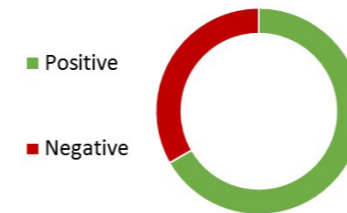
ERGEBNISSE



Entity-level Sentiment



Document-level Sentiment



1. Lokalisierung der Sprachen

Durch die SMAP Lokalisierung der Sprachen unserer Zielländer werden wir hochwertige textanalytische Beratungsdienste für Organisationen anbieten können, die im Energiesektor tätig sind.

Das Modell der **Bearbeitung der natürlichen Sprachen (NLP)** kann die wesentlichen Botschaften, Themen und Inhalte erfassen, ferner mehrere Merkmale aus großen Textmengen entnehmen, während es eine Urteilsanalyse durchführt, die die im Text ausgedrückten menschlichen Gefühle untersucht.*

2. Spezielle Energieindustrie Paket

Da die Terminologie der jeweiligen Industriebranchen sehr unterschiedlich ist, ist ein spezielles Paket für die Energieindustrie essenziell wichtig. Dieses sichert zu, dass die datengetriebenen Einblicke für die Entscheidungen in der Energieindustrie relevant sind, da diese in ihrem eigenen Kontext gewertet werden.



3. E-Learning Suite

Da Menschen ständig unterwegs sind, ermöglicht E-Learning für die Individuen überall einen Zugang zu den Modulen, und dadurch steigert sie die Nachhaltigkeit und erleichtert die interaktive Form des Lernens. Das online Paket fördert die analytischen Kenntnisse diejenigen, die noch auf der Einsteigerebene sind, aber sich eine Expertise in der Text- und Social Media Analyse wünschen. Die Anzahl der relevanten Erwähnungen in der Konversation wird erfasst, während diese mit den diesbezüglichen Bewertungen verglichen werden. Verstehen Sie, wie die Menschen, und somit der Markt denkt und fühlt!

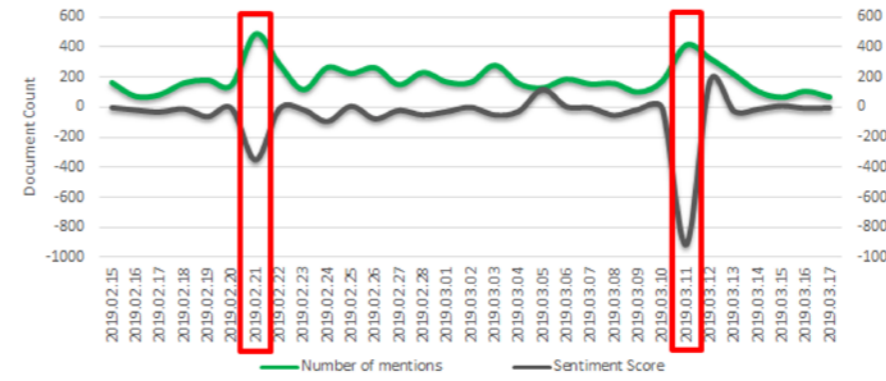


4. Social Media Analyse Plattform (SMAP)

SMA ist essenziell wichtig für Organisationen, wenn sie die **Meinung** ihrer potenziellen Kundinnen über ihr Produkt oder die Produkte der Konkurrenten entdecken wollen. Bestimmen sie **Schlüsselwörter**, entdecken die die **Influencer** in Ihrem Markt auf verschiedenen Plattformen. Finden Sie die **laufenden Themen** und so können Sie viral gehen. Machen Sie sich ein klares Bild von den Dingen, die einen großen Einfluss auf Ihre Reputation und Geschäft haben können. Verfolgen Sie täglich/wöchentlich die **Reichweite, Beschäftigung und die allgemeine Konversation** über Ihrem Brand auf diversen Social Media Plattformen. Entdecken Sie, welche die populärsten Quellen sind und wer ihre Verteiler in der untersuchten Konversation ist. Entdecken Sie die Kraft der Stimme! Sammeln Sie die Top-Redewendungen, die die Menschen online verwenden, um zu verstehen, was die Gespräche formt! Finden Sie die richtigen Schlüsselwörter!



WAS KÖNNEN WIR?

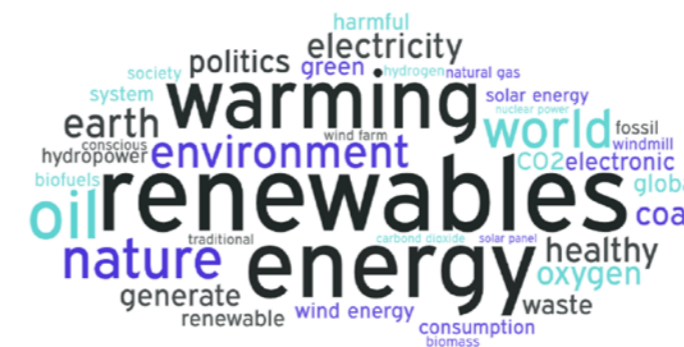
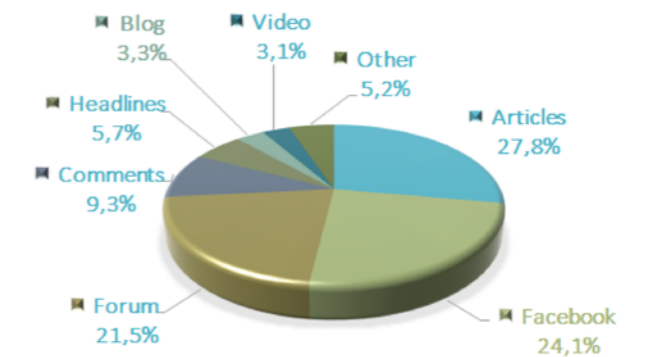


Die Anzahl der Erwähnungen ihres Produkts/Unternehmens in Gesprächen wird ermessbar, so wie die emotionelle Kategorisierung dieser.

Wir liefern Informationen darüber, wie Menschen im Zusammenhang der untersuchten Thema denken und fühlen – dadurch wird die zukünftige Entwicklung des Marktes berechenbar.

Wir kennen die populärsten Quellen/ Kanäle, und ihre Verteilung in den analysierten Gesprächen.

Die Entdeckung der Verteilung der Erwähnungen.



Wir sammeln die Begriffe und Bezeichnungen, die die Menschen online benutzen, weil Sie so verstehen können, was die Gespräche formt.

Finden Sie die richtigen Schlüsselwörter!

UNSERE ANALYSE

QUALITÄT »

Erfahren Sie, wie viele Menschen über Ihre Werbekampagne oder Ihr Produkt nach einer wichtigen Veranstaltung sprechen.

EMOTION »

Erfassen Sie, welche Gefühle die Social Media Benutzer nach einem Besuch in ihrem Laden, nach der Interaktion mit Ihrem Personal haben, wie sie die Qualität der Service einschätzen.

THEMATISCH »

Trends und Themen werden identifiziert, bevor sie sich verbreiten – so können Sie diese in Ihrem Interesse ausnutzen! Sie können die Begriffe in den Gesprächen finden, die die Gefühle/Partizipation der Menschen beeinflussen.

PRÄDIKTIV »

Sie sagt die Markttendenzen vorher, und dadurch ermöglicht, dass Sie sich dementsprechend vorbereiten/Probleme beheben oder vermeiden können, bevor diese sich eskalieren.

DIENSTLEISTUNGEN & PRODUKTE

BESTANDAUFNAHME



Einfacher Einblick in die online Gespräche mit Fokus auf die Verfolgung von quantitativen Metriken über regelmäßigen Zeitintervallen.

NEWSLETTER



Eine narrativere Methode zu Berichten und zur Verfolgung online Konversationen im Laufe der Zeit, mithilfe von qualitativen Daten, sowie durch die Analyse des Publikums und Themas.

BERICHTE



Analyse von Daten über einen konkreten Zeitpunkt oder über eine Veranstaltung, sowie über die Markteinführung eines Produkts, die Eröffnung einer Kampagne, eine industrielle Konferenz, eine Tech News Story, usw.

ÜBERBLICK DES MARKTES



Längerfristige Einblicke in die online Konversationen bezüglich Brands, Themen oder Perzeptionen und Meinungen des Publikums. Fokus auf die Aufnahme der Botschaften, auf den historischen Kontext und auf die aufschlussreichen Trends, die als Grundlagen für breitere Strategien dienen sollen.

KOMPLEXE ANALYSE



Tiefbohren in die online Konversationen über wenig definierte Kategorien oder Themen, um die Perspektive, Sprache und Verhalten des Publikums bezüglich innovativen oder aufkommenden Energietechnologien besser entdecken und verstehen zu können.

TIEFE DER ANALYSE

TIEF & BREIT

WAS WIR BIETEN?

SOCIAL MEDIA ANALYSE PLATTFORM



ERHALTEN SIE VOLLSTÄNDIGEN ZUGANG ZU UNSERER PLATTFORM UND ZU UNSEREN MITTELN, UM DIE GENAUEN MARKTINFORMATIONEN ABRUFEN ZU KÖNNEN, DIE SIE BRAUCHEN

ANALYSE DER SOZIALEN MEDIEN EXPERTEN & BERATUNG



NUTZEN SIE UNSERE LANGJÄHRIGE SOCIAL MEDIA EXPERTISE UM DIE METHODEN ZU ENTWICKELN, DIE FÜR IHRE ANSPRÜCHE GEEIGNET SIND

WISSENSÜBERTRAGUNG, UNTERSTÜTZUNG & WARTUNG



BILDEN SIE IHR EIGENES SOCIAL MEDIA TEAM, SCHLIESSEN SIE SICH ZUR E-TRAINING AN UND LASSEN SIE DIE UNTERSTÜTZUNG UND BETREUUNG UNS ÜBER!

GEFÖRDERTE SPRACHEN



KROATRISCHE



UNGARN



CZECH

SPRACHEN DER ZIELMÄRKTE



SLOWENISCHE



DEUTSCH
(Österreichischer Markt)



SLOWAKISCHE

NEHMEN SIE KONTAKT ZU UNS FÜR EINE KOSTENLOSE BERATUNG AUF



E-mail:

analytics@smapworks.com



Web:

www.smapworks.com



Twitter:

twitter.com/SmappWorks

SMAP WORKS



HU-7761 Kozármisleny, Petőfi S. Str. 38.



+36 (70) 622 -1039



analytics@smapworks.com



www.smapworks.com



COPYRIGHT © 2020