



Magyarország-Horvátország
Határon Átnyúló Együttműködési Program

„AHOL A FOLYÓK ÖSSZEKÖTNEK”

SMAP  WORKS

INNOVÁCIÓS ÁTTÖRÉS A BIG DATA ÉS A KÖZÖSSÉGI MÉDIA ELEMZÉS TERÜLETÉN



Ez az esemény / dokumentum az Európai Unió pénzügyi támogatásával készült. Az esemény / dokumentum tartalma kizárólag az Ad-Vitalis Kft, az Artamet Kft és az Energo-data d.o.o felelőssége, és semmilyen körülmények között nem tekinthető úgy, hogy az az Európai Unió és / vagy az Irányító Hatóság álláspontját tükrözi.



Project azonosító: 2019-LPP2-006

Fejlesztési és lokalizálni a "Social Media Analytics Platform" (SMAP) programját horvát, magyar, cseh, szlovén, szlovák és osztrák piacok számára, kifejezetten az energiaszektortól kapcsolatos beszélgetések és terminológia szempontjából.

Kidolgozni az e-learning modulokat és a Közösségi Médiaelemzés tanácsadói szolgáltatásokat az elemzők számára.

Biztosítani a szükséges eszközöket, képzéseket és tanácsadásokat, hogy az iparági vezetők jobb üzleti döntéseket hozhassanak célpiacokkal kapcsolatban.



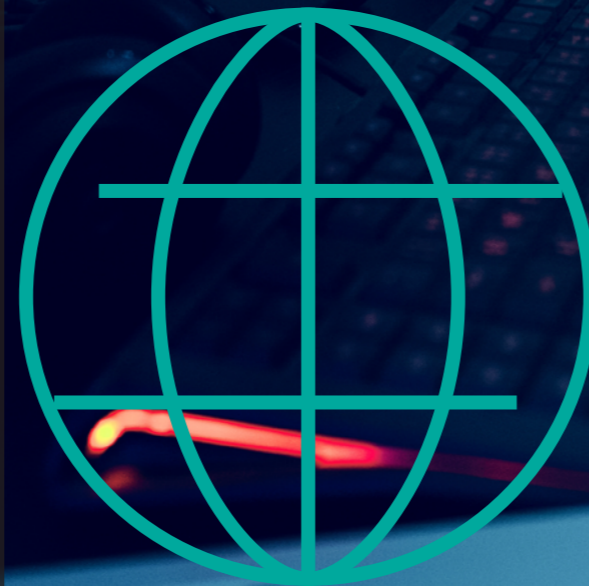
Tegyük fel, hogy szeretné tudni:

- Hogyan érzik magukat az emberek egy új energiaszabályozás bevezetése után?
- Hogyan reagálnak a cég kampányaira?
- Miről beszélnek egy jelentős energiaeseménnyel kapcsolatosan?

ezek az adatok mind mérhetőek az alábbi módszerekkel

- Az emberek/posztolók, hozzászólók, kommentelők / említéseinek mennyiségében
- A posztolók, hozzászólók, kommentelők érzelmeinek polaritása,
- Prediktív elemzés

A Közösségi Médiaelemzés megadja a választ az ügyfelekkel kapcsolatos legfontosabb kérdéseire!



KIK VAGYUNK MI

A határ két oldalán működő EU-partnerek (magyar és horvát) komplementer kompetenciáik alapján összefogtak, egyesítették erőiket annak érdekében, hogy olyan közös terméket és szolgáltatást hozzanak létre, amely az energiaágazat, valamint a társadalom számára is hasznos. Korábbi tapasztalatokra és az együttműködésre építve, közösen kívánják elérni a kitűzött célokat, amely egyben szolgálja a magyar-horvát határokon átnyúló szakmai és üzleti kapcsolatokat megerősítését is.



Ad-Vitalis: Egy 2000-ben alapított, dinamikusan fejlődő IT cég. Kelet-Európai piacokon, „Big Data” technológia segítségével fejlesztenek BI alkalmazásokat ügyfeleik számára. GDPR szabályozás bevezetését követően, egyre nagyobb hangsúlyt kapnak az adattal kapcsolatos tárolási feladatok is, amelyhez megfelelő jogi szakértelem is szükséges. Folyamatos fejlesztéseknek és ötleteknek köszönhetően a cég ma már nemzetközi piacokra lépett.



Artamet

Artamet: Az Artamet Kft. innovatív tudásra és technológiára épülő modern tanulási módszerek bevezetésében szerzett tapasztalatokat. Korábbi fejlesztések keretében e-learning alapú oktatási tananyagokat fejlesztett tanulók, oktatók, iskolák, felsőoktatási intézmények számára. E tudásra építve, ezt az üzleti intelligenciával ötvözve, maximalizálhatják a felhasználói élményt. Az adat - és információ-elemzésben szerzett tapasztalattal a cég kibővítheti portfólióját és új piacokra léphet.



ENERGO-DATA d.o.o.: A 2009-ben alakult tanácsadó cég kiemelten az energetikai ágazatra specializálódott, több évtizedes tapasztalattal rendelkező szakértői háttérrel bír. Üzleti tevékenységük magában foglalja az energia-auditok készítését, energetikai szaktanácsadást, amit számos multinacionális cégnek, nemzeti intézménynek és különféle közhivatal számára nyújtanak. Az IT és energetikai szaktudásuknak köszönhetően egyedülálló és innovatív megoldásokkal szolgálnak.



MIÉRT JÓ A KÖZÖSSÉGI MÉDIA?

A közösségi média az ügyfeleinek és vásárlóinak a hangja, de **VALÓBAN MEGHALLJA ŐKET?**

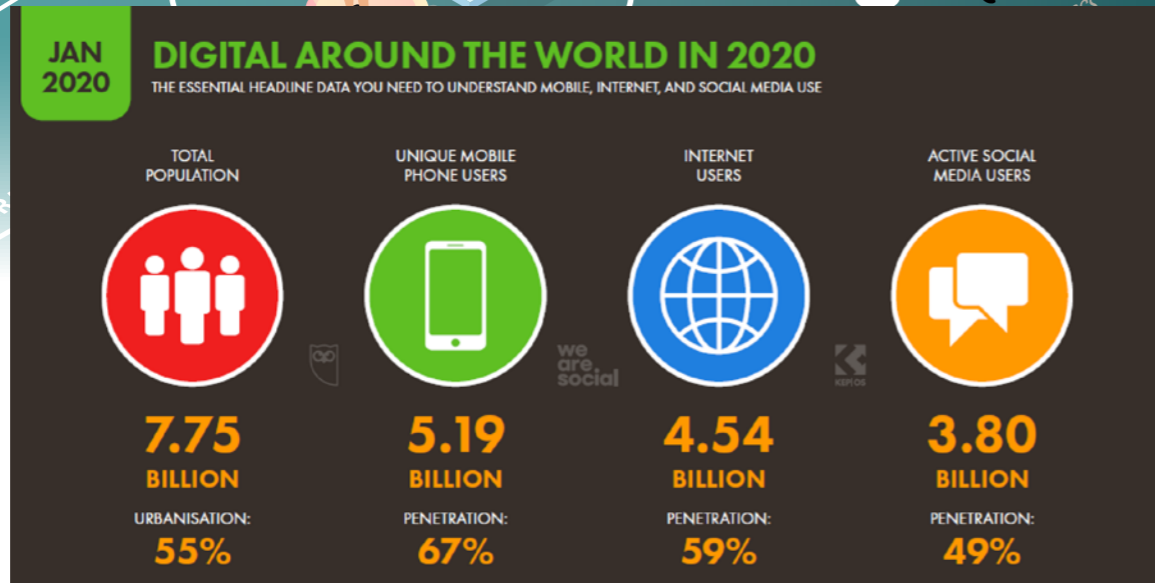
JAN 2017

2.46 MILLIÁRD AKTÍV KÖZÖSSÉGI MÉDIA FELHASZNÁLÓ

JAN 2020

3.80 MILLIÁRD AKTÍV KÖZÖSSÉGI MÉDIA FELHASZNÁLÓ

Mindezen tartalom óriási fogyasztói betekintést jelent, csupán arra vár, hogy kiaknázzák, kiemmelmezzék és az ön üzleti előnyévé váljon.



**KERÜLJÖN
KAPCSOLATBA
ÜGYFELEIVEL!**

EREDMÉNYEK



Entity-level Sentiment



Document-level Sentiment



1. Nyelvi Lokalizáció

A meglévő SMA platformnak a célpiaci (CZ, SRB, SL, HU, AU, CRO) nyelvre történő lokalizálásával képesek leszünk magas szintű közösségimédia-elemző tanácsadói szolgáltatásokat nyújtani az energiaágazatban és az azzal együtt dolgozó szervezetek számára.

A **Természetes Nyelv Feldolgozás (Natural Language Processing, NLP)** modell képes kiragadni a fő üzeneteket, témákat, entitásokat egy nagy mennyiségű szövegből, miközben lehetővé teszi a szövegben kifejezett emberi érzelmek elemzését.*

2. Energiaspecifikus Csomag

Tekintve, hogy a különböző iparágak szakzsargonja speciális és egyedi, saját terminológiát használ, ezért az energiaiparra vonatkozó speciális szótárkészlet megléte elengedhetetlen. Ez biztosítja, hogy a nyelvi elemzés mélysége és minősége megfelelő alapot biztosítson a különféle riportok és döntést támogató elemzések elkészítéséhez.



3. E-Learning

Mivel az emberek folyamatosan úton vannak, az e-tanulási anyagok lehetővé teszik nekik, hogy hozzáférjenek a modulokhoz, bárhol is legyenek. Növelik a fenntarthatóságot, és megkönnyítik az oktatás interaktív formáját.

Az online csomag célja az elemzési kompetenciák fejlesztése azok számára, akik kezdő szintű ismeretekkel rendelkeznek, illetve azoknak, akik szeretnék szöveges és közösségi média elemző szakértőkké válni. Ahogy más iparágak is digitális transzformáción mennek keresztül, úgy az oktatás is. Mobil társadalmunkban az emberek folyamatosan úton vannak. Az e-learning anyagok lehetővé teszik az e-modulokhoz való hozzáférést, bárhol is legyenek. Ezzel hozzájárulnak a fenntarthatósághoz és egy interaktív, innovatív tanulási módot kínálnak számukra. Szakértőink, e-learning oktatóink több, mint egy évtizedes tapasztalattal rendelkeznek az online modulok fejlesztésében. Az újonnan kifejlesztett e-kurzusok inkluzív és hatékony tanulási élményt kínálnak majd a tanulók számára, amely célja az adatelemzők szakmai kompetenciáinak fejlesztése.

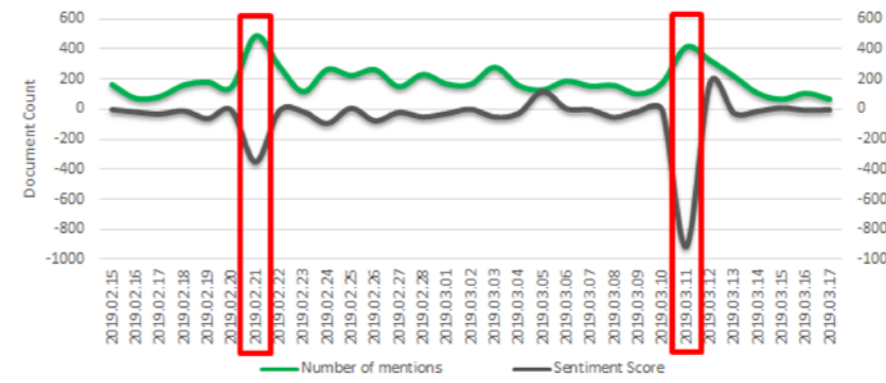


4. Közösségi média elemző platform

A Közösségi Médiaelemzés (SMA) elengedhetetlen a szervezetek számára, ha fel akarják fedezni potenciális ügyfeleik **érzelmeit** saját termékükkel, vagy versenytársaik termékeivel kapcsolatban. Alkalmas: **kulcsszavak** definiálására, képes azonosítani a piac **legbefolyásosabb szereplőit** (influencereit) a különböző platformokon. Fel tud fedezni olyan **trendeket** és **témákat**, amelyek víruszerűen terjednek. Világos képet nyújthat azokról az **entitásokról**, amelyek nagy befolyást gyakorolhatnak hírnevére és vállalkozására. Képes nyomon követni a márkája napi / heti **elérését**, a **márkahűséget** az emberek részéről és az **általános beszélgetést** a különböző közösségi média platformokon.



MIT TUD A RENDSZERÜNK?

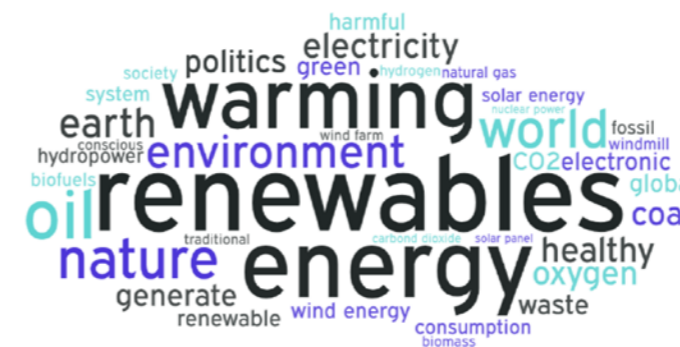
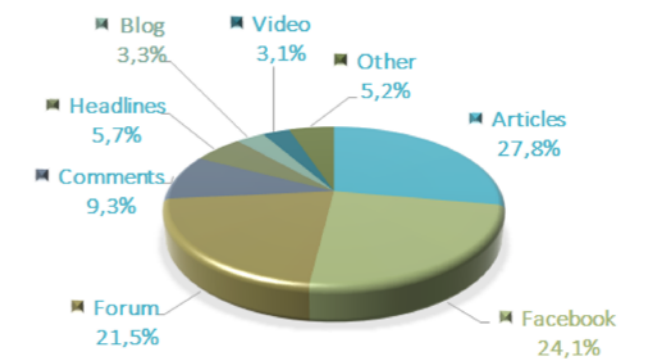


Mérhetővé tesszük a beszélgetésben szereplő említések számát, továbbá az említések érzelmi kategorizálását.

Információt szolgáltat arról: hogyan gondolkodnak és éreznek az emberek a vizsgált témában, és ezáltal megtudhatja, hogyan alakul maga a piac is!

Ismertetjük a legnépszerűbb forrásokat/csatornákat, és az eloszlásukat az elemzett beszélgetésekben.

Az említések megoszlásának felfedezése!



Összegyűjtjük azokat a kifejezéseket, amelyeket az emberek online használnak, így megértheti, mik alakítják a beszélgetéseket.

Megtalálja a megfelelő kulcsszavakat!

ANALITIKÁINK

MENNYISÉG »

Tudja meg, hány ember beszél a hirdetési kampányáról vagy márkájáról, egy jelentős esemény után.

ÉRZELEM »

Mérje fel, milyen érzést kelt a közösségi média felhasználók körében az ön üzletében töltött idő, az alkalmazottaival való interakció és az általános szolgáltatás minősége.

TEMATIKUS »

Azonosítja a trendeket, témákat mielőtt még elterjednének, hogy képes legyen kiaknázni azokat. Felfedezheti a beszélgetésben szereplő szavakat, amelyek hatással vannak az emberek mennyiségére/ részvételére és érzelmeire.

PREDIKTÍV »

Előre jelzi a piaci tendenciákat, így lehetővé teszi, hogy ennek megfelelően készüljön fel / fedezze fel és azonosítsa a problémákat, mielőtt kirobbannának.

AZ ANALITIKA MÉLYSÉGE

MÉLY
&
SZÉLES

SZOLGÁLTATÁSOK & TERMÉKEK

HELYZETKÉP



Az online beszélgetések egyszerű vizsgálata és nézete, amelynek célja a mennyiségi mutatók rendszeres időközönként történő követése.

HÍRLEVELEK



Egy narratív megközelítés az online beszélgetések nyomon követéséhez az idő előrehaladtával, olyan kvalitatív adatokkal, mint a közönség és a téma elemzése.

ESEMÉNY- BESZÁMOLÓ



Az egy adott időpontban vagy esemény körül gyűjtött adatok elemzése, például egy termék / kampány indítása, ipari konferencia, tech hírek stb.

PIACI ÁTTEKINTÉS



Az online beszélgetések hosszabb távú nézete márkákkal, témákkal, a közönség felfogásával és véleményével kapcsolatban. A piaci áttekintés üzenetek befogadására, a múltbéli kontextusra és aktuális trendekre fókuszál, amik átfogóbb stratégiákhoz nyújtanak támogatást.

KOMPLEX FELTÁRÓ ELEMZÉS



Mélyebben belemerül az online beszélgetésekbe a kevésbé meghatározott kategóriákról vagy témákról. Annak érdekében, hogy felfedezzék / jobban megértsék a közönség érzékelését, beszélt nyelvét és viselkedését az innovatív vagy megjelenő technológiákkal kapcsolatban.

MIT KÍNÁLUNK?

KÖZÖSSÉGI MÉDIAELEMZŐ PLATFORM



TELJES HOZZÁFÉRÉST
KAPHAT
PLATFORMUNKHOZ
ÉS ESZKÖZEINKHEZ,
ÍGY PONTOS PIACI
INFORMÁCIÓK
BESZERZÉSÉHEZ IS

KÖZÖSSÉGI MÉDIAELEMZÉS SZAKÉRTŐK & KONZULTÁCIÓ



HASZNÁLJA FEL
TAPASZTALT
KÖZÖSSÉGI MÉDIA
SZAKÉRTŐINKET AZ
IGÉNYEINEK LEGINKÁBB
MEGFELELŐ ELEMZÉSI
MÓD KIDOLGOZÁSÁRA

TUDÁS ÁTADÁSA, TERMÉKTÁMOGATÁS & KARBANTARTÁS



ÉPÍTSE FEL SAJÁT
KÖZÖSSÉGI MÉDIA
ELEMZŐ CSAPATÁT,
KÉPEZZE ŐKET ONLINE
TANFOLYAMAINKON,
A TERMÉKTÁMOGATÁS
ÉS KARBANTARTÁS
FELADATOKAT PEDIG
BÍZZA RÁNK!

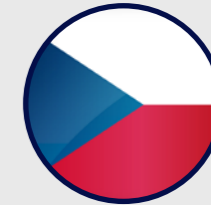
TÁMOGATOTT NYELVEK



HORVÁT



MAGYAR



CSEH

A CÉLPIAC NYELVEI



SZLOVÉN



NÉMET
(Ausztriai piac)



SZLOVÁK

LÉPJEN KAPCSOLATBA VELÜNK INGYENES KONZULTÁCIÓÉRT!



E-mail:

analytics@smapworks.com



Web:

www.smapworks.com



Twitter:

twitter.com/SmappWorks

SMAP WORKS



HU-7761 Kozármisleny, Petőfi S. u. 38.



+36 (70) 622 -1039



analytics@smapworks.com



www.smapworks.com



COPYRIGHT © 2020