

„KDE SA RIEKY SPÁJAJÚ“

SMAP  WORKS

PRIELOM V INOVÁCIÁCH S ANALÝZOU BIG DATA A SOCIÁLNYCH MÉDIÍ



Táto udalosť/dokument bol vytvorený s finančnou pomocou Európskej únie. Za obsah udalosti/dokumentu zodpovedá výlučne spoločnosť Ad-Vitalis Kft., Artamet Kft. a Energo-data d.o.o a za žiadnych okolností ich nemožno považovať za vyjadrenie postavenia Európskej únie a/alebo riadiaceho orgánu.



ID návrhu projektu: 2019-LPP2-006

Vyvinúť a lokalizovať náš analytický softvér v oblasti sociálnych médií (SMAP) pre chorvátsky, maďarský, český, slovenský, slovenský a rakúsky trh osobitne pre terminológiu a rozhovory súvisiace s energetickým priemyslom. Budeme tiež vyvíjať e-learningové moduly pre analytikov údajov a poradenské služby na vysokej úrovni pre analýzu sociálnych médií (SMA). Poskytneme potrebný sofistikovaný nástroj, školenia a poradenstvo, aby sme vedúcim priemyselného tímu umožnili robiť lepšie obchodné rozhodnutia v našich cieľových regiónoch.



Predpokladajme, že chcete vedieť:

- ako sa ľudia cítia po zavedení novej energetickej regulácie?
- ako ľudia reagujú na vaše kampane v oblasti spoločenskej zodpovednosti podnikov (CSR)?
- čo hovoria ľudia o významnej energetickej inovácii?

To všetko a ďalšie možno vidieť pomocou:

- množstva zmienok ľudí,
- sentimentu ľudí,
- tematických objavov,
- prediktívnej analýzy.

Analýza sociálnych médií vám ponúka odpovede na najdôležitejšie otázky týkajúce sa vašich zákazníkov!



KTO SME

Konzorcium spoločností z cezhraničných partnerov EÚ Maďarsko a Chorvátsko sú zodpovedné za realizáciu tohto projektu, z ktorého budú mať úžitok miestne spoločenstvá, ako aj regionálny energetický sektor.



Ad-Vitalis: Spoločnosť bola založená v roku 2000 a je to spoločnosť zameraná na rozvoj a dynamicky sa rozvíjajúca spoločnosť v oblasti IT. Využívajú technológie Big Data na zabezpečenie pridanej hodnoty pre klientov – so zameraním na východnú Európu. Pretože sa kladie dôraz na GDPR, spoločnosť AD-Vitalis Ltd. ponúka tiež právne poradenstvo na mieru v oblasti správy údajov.



Artamet

Artamet: So zameraním na podnikanie je Artamet Ltd. v popredí moderných metód učenia. Minulé projekty zahŕňajú vysoko kvalitný, na mieru šitý e-learningový obsah študentov aj pre poskytovateľov vzdelávania, univerzity a školy. Kombináciou znalostí s obchodu môžu maximalizovať užívateľskú skúsenosť klientov.



ENERGO-DATA d.o.o.: Ide o konzultačnú spoločnosť založenú v roku 2009 odborníkmi so skúsenosťami v oblasti energetiky a podnikového poradenstva. Medzi ich obchodné činnosti patrí energetický audit a poradenstvo v oblasti energetickej účinnosti, z ktorých mnohé boli určené pre nadnárodné spoločnosti, národné inštitúcie a rôzne verejné úrady.



PREČO SOCIÁLNE MÉDIÁ?

Sociálne médiá sú hlasom vašich zákazníkov, ale **POČUJETE ICH vôbec?**

JAN 2017

2,46 MILIARDY AKTÍVNYCH POUŽÍVATEĽOV SOCIÁLNYCH MÉDIÍ MESAČNE

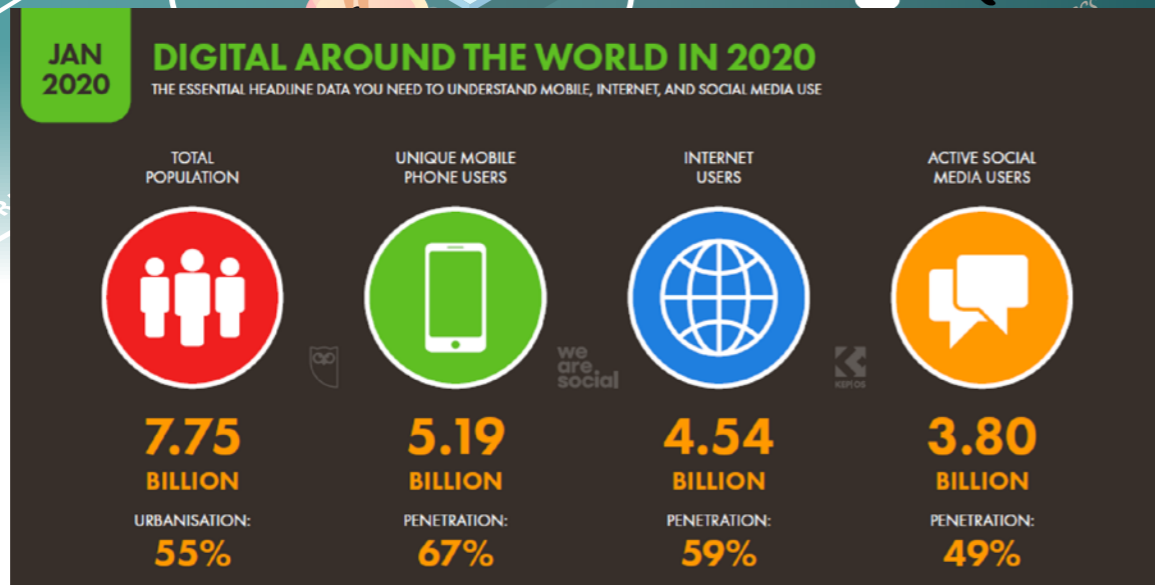
JAN 2020

3,80 MILIARDY AKTÍVNYCH POUŽÍVATEĽOV SOCIÁLNYCH MÉDIÍ MESAČNE

Celý tento obsah predstavuje bohatý prúd spotrebiteľských informácií, ktorý čaká analýzu, aby sa stal vašou obchodnou výhodou.



**ZAPOJTE SA
SPOLU SO SVOJIMI
ZÁKAZNÍKMI!**



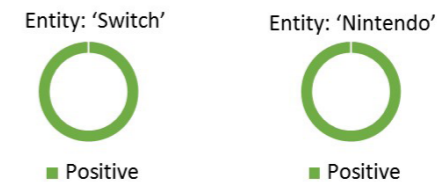
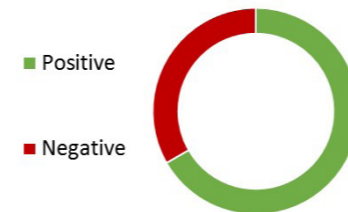
VÝSTUPY



Entity-level Sentiment



Document-level Sentiment



1. Jazyková lokalizácia

Lokalizáciou SMAP budeme schopní ponúknuť poradenské služby v oblasti textovej analýzy na vysokej úrovni pre organizácie pracujúce v energetickom sektore.

Model **prirodzeného spracovania jazyka (Natural Language Processing – NLP)** je schopný uchopiť hlavné správy, témy a ďalšie funkcie z veľkého množstva textu a zároveň umožňuje analýzou sentimentu porozumieť ľudským emóciám vyjadreným v texte*

2. Špecifický priemyselný balík pre energetický sektor

Keďže sa odvetvia veľmi líšia, pokiaľ ide o špecifickú terminológiu, je mimoriadne dôležitý balík opatrení pre energetický priemysel. Tým sa zabezpečí, že postrehy založené na údajoch sú relevantné pre prijímanie rozhodnutí týkajúcich sa energetického sektora, pretože budú zohľadňovať jedinečné kontextové nuansy.

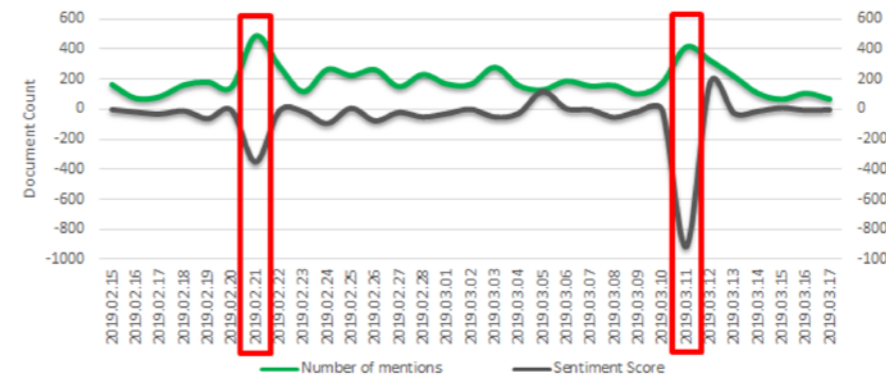


3. E-learningový balík

Kedže ľudia sú neustále na cestách, e-learningový materiál umožňuje jednotlivcom prístup k modulom kdekoľvek sa nachádzajú, zvyšuje udržateľnosť a uľahčuje interaktívnu formu výučby. Cieľom tohto online balíka je rozvíjať analytické kompetencie pre tých, ktorí majú základné vedomosti, ale chcú sa stať odborníkmi na analýzu textov a sociálnych médií. Zmerajte počet relevantných zmienok v konverzácii a zároveň ich porovnajte s ich zodpovedajúcimi skóre sentimentu. Pochopte, ako ľudia, a teda aj trh, myslia a cítia sa!



PRÍKLADY?



Zmerajte počet relevantných zmienok v konverzácii a zároveň ich porovnajte s ich zodpovedajúcimi skóre sentimentu.

Pochopte, ako ľudia, a teda aj trh, myslia a cítia sa!



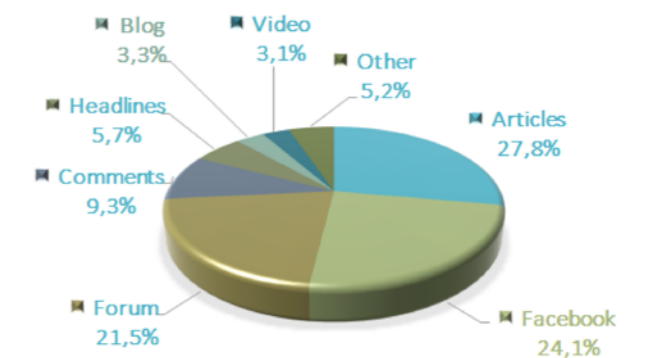
4. Platforma na analýzu sociálnych médií (SMAP)

SMA je nevyhnutná pre organizácie, ak chcú zistiť **sentiment** svojich potenciálnych zákazníkov ohľadom svojho produktu alebo produktu konkurentov. Definujte **klúčové slová**, identifikujte **klúčových influencerov** na vašom trhu na rôznych platformách. Objavte **trendy témy**, ktoré môžu byť virálne. Môžete získať jasný obraz o **subjektoch**, ktoré môžu mať veľký vplyv na vašu povest' a na vaše podnikanie. Sledujte denný/týždenný **dosah**, **interakciu** či **všeobecný rozhovor** o vašej značke na rôznych platformách sociálnych médií.



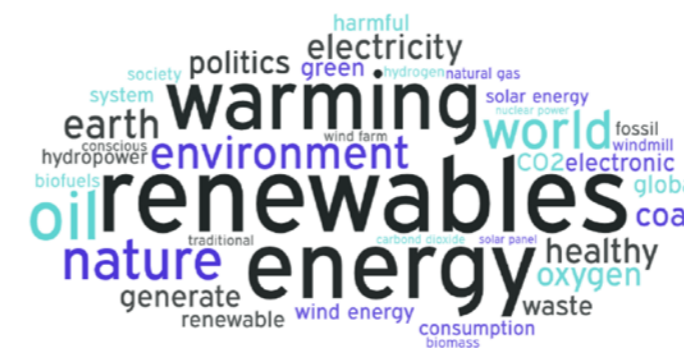
Identifikujte, ktoré zdroje sú najpopulárnejšie a aké je ich rozdelenie v celkovom analyzovanom rozhovore.

Objavte zdieľanie hlasom!



Zhromaždite najlepšie frázy, ktoré ľudia používajú online, aby ste pochopili, čo formuje konverzáciu.

Nájdite správne klúčové slová!



NAŠA ANALÝZA

OBJEM »

Pochopíte, koľko ľudí hovorí o vašej reklamnej kampani alebo značke, historicky alebo po významnej udalosti.

SENTIMENT »

Zhodnotíte, ako to majú užívatelia sociálnych médií v oblasti imidžu/vnímania, pokiaľ ide o ich čas v obchodoch, interakcie s vašimi zamestnancami a celkový pôžitok/kvalitu služieb.

TÉMA »

Chyťte populárne témy skôr, ako sa stanú virálnymi, aby ste „sa zviezli alebo vyhlí“ vlny a boli schopní vizualizovať neuspokojené potreby a zdôvodňovanie akcií ľudí. Objavte slová v konverzácií, ktoré formujú objem a sentiment.

PREDPOVEĎ »

Predvídajte trendy na trhu a podľa toho sa pripravte/zaistite a identifikujte problémy čo najskôr.

HĽBKÁ ANALÝZY

HĽBKÁ A ŠÍRKA

TYPY VÝSTUPOV

SKÓRE



Jednoduché zobrazenie online konverzácií zamerané na sledovanie kvantitatívnych metrik v pravidelných časových intervaloch.

NEWSLETTERY



Naratívnejší prístup k reportovaniu a sledovaniu online konverzácií v priebehu času s pridaním kvalitatívnych údajov, ako sú analýza publika a tém.

SPRÁVA Z UDALOSTI V URČITOM ČASE



Analýza údajov zozbieraných okolo jedného bodu alebo udalosti, ako je napríklad spustenie produktu/kampane na trh, priemyselná konferencia, technologické novinky atď.

SPRÁVA O KRAJINE



Dlhodobejšie pohľady na online rozhovory týkajúce sa značiek, tém alebo vnímania a názorov publika – zamerané na začlenenie správ, historické súvislosti a dôvtipné trendy, ktoré informujú o širších stratégiách.

VLASTNÉ PRIESKUMNÉ ŠTÚDIE



Hlboké ponory do online rozhovorov o menej definovaných kategóriách alebo témach s cieľom odhaliť/lepšie porozumieť vnímaniu publika, jazyku a správaniu v súvislosti s inovatívnymi alebo objavujúcimi sa technológiami.

ČO PONÚKAME?

PLATFORMA PRE ANALÝZU SOCIÁLNYCH MÉDIÍ



ZÍSKAJTE PLNÝ PRÍSTUP
K NAŠEJ PLATFORME
A NÁSTROJOM NA
ZÍSKAVANIE PRESNÝCH
INFORMÁCIÍ O TRHU,
KTORÉ POTREBUJETE

ANALYTICI A PORADENSTVO V OBLASTI SOCIÁLNYCH MÉDIÍ



VYUŽITE NAŠICH
SKÚSENÝCH
ODBORNÍKOV V
OBLASTI SOCIÁLNYCH
MÉDIÍ NA VYTVORENIE
PRÍSTUPU, KTORÝ
NAJLEPŠIE VYHOVUJE
VAŠIM POTREBÁM

PRENOS VEDOMOSTÍ, PODPORA A ÚDRŽBA



VYTVORTE SI
VLASTNÝ TÍM PRE
SOCIÁLNE MÉDIÁ,
ZÍSKAJTE PRÍSTUP K
ELEKTRONICKÉMU
ŠKOLENIU A NECHAJTE
PRÁCU NA PODPORE A
ÚDRŽBE NA NÁS!

PODPOROVANÉ JAZYKY



CHORVÁTČINA



MAĎARČINA



ČEŠTINA

CIEĽOVÉ JAZYKY TRHU



SLOVINČINA



NEMČINA
(na rakúskom trhu)



SLOVENČINA

KONTAKTUJTE NÁS PRE BEZPLATNÚ KONZULTÁCIU!



E-mail:

analytics@smapworks.com



Web:

www.smapworks.com



Twitter:

twitter.com/SmappWorks

SMAP WORKS



HU-7761 Kozármisleny, Petőfi S. u. 38.



+36 (70) 622 -1039



analytics@smapworks.com



www.smapworks.com



COPYRIGHT © 2020