



Hungary-Croatia
Cross-border Co-operation Programme

„KJER SE REKE ZDRUŽIJO“

SMAP  WORKS

INOTIVNI PREBOJ Z ZBIRKO VELIKIH PODATKOV IN ANALIZO SICIALNIH OMREŽIJ



Ta dogodek/dokument je bil pripravljen s finančno pomočjo Evropske unije. Za dogodek/dokument trženjskega materiala so odgovorni Ad-Vitalis Kft, Artamet Kft in Energo-data d.o.o in v nobenem primeru ne moremo reči, da odraža stališče Evropske unije in/ali organa upravljanja.



ID predloga projekta: 2019-LPP2-006

Razvijte in lokalizirajte našo platformo za analizo socialnih omrežij (SMAP) za hrvaški, madžarski, češki, slovenski, slovaški in avstrijski trg, posebej za pogovore in terminologijo v zvezi z energetske industrijo. Razvili bomo tudi module za e-učenje za analize podatkov, skupaj s svetovalnimi storitvami za analizo socialnih omrežij (SMA) na visoki ravni. Zagotovili bomo potrebno izpopolnjeno orodje, usposabljanje in svetovanje, ki bo voditeljem industrijskih skupin omogočilo boljše poslovne odločitve v naših ciljnih regijah.



Recimo, da želite vedeti:

- kako se počutijo ljudje po uvedbi nove energetske ureditve?
- kako se ljudje odzivajo na vaše kampanje za korporativne družbene odgovornosti?
- kaj ljudje govorijo o pomembni energetske inovaciji?

Vse to in še več lahko opazimo s spremljanjem:

- pogostost omemb,
- čustva ljudi,
- tematsko odkrivanje,
- napovedna analitika.

Analitika socialnih omrežij vam ponuja odgovor na vaša najpomembnejša vprašanja o strankah!



KDO SMO

Konzorcij podjetij iz čezmejnih partnerjev EU, Madžarske in Hrvaške, je odgovoren za izvedbo tega projekta, ki bo koristil lokalnim skupnostim in regionalnemu energetskega sektorju.



Ad-Vitalis: ustanovljen leta 2000, gre za napredno in dinamično razvijajoče se IT podjetje. S poudarkom na vzhodno Evropo, uporabljajo tehnologijo Big Data, da strankam prinesejo dodatne koristi. Ker se povečuje poudarek na skladnost z GDPR, Ad-Vitalis Ltd. ponuja tudi prilagojeno pravno svetovanje v zvezi upravljanjem podatkov.



Artamet

Artamet: s poudarkom na podjetništvu je Artamet v ospredju s sodobnimi metodami učenja. Pretekli projekti so vključevali visokokakovostne, prilagojene vsebine e-učenja za študente, pa tudi ponudnike izobraževanja, univerze in šole. Z združevanjem domenskih znanj s poslovno inteligenco lahko maksimizirajo porabniško izkušnjo strank.



ENERGO-DATA d.o.o.: svetovalno podjetje, ki so ga leta 2009 ustanovili strokovnjaki za energetske in poslovne svetovanje. Poslovne dejavnosti vključujejo energetske presoje in svetovanje o energetske učinkovitosti, od katerih so bile številne za multinacionalna podjetja, nacionalne institucije in različne javne službe.

ZAKAJ SOCIALNA OMREŽJA?

Družbeni mediji so glas vaših strank, toda **ALI JIH SPLOH SLIŠITE?**

LETA 2017

JE BILO NA SOCIALNIH OMREŽJIH MESEČNO AKTIVNIH 2.46 MILIJARDE AKTIVNIH UPORABNIKOV

LETA 2020

JE BILO NA SOCIALNIH OMREŽJIH MESEČNO AKTIVNIH 3.80 MILIJARD AKTIVNIH UPORABNIKOV

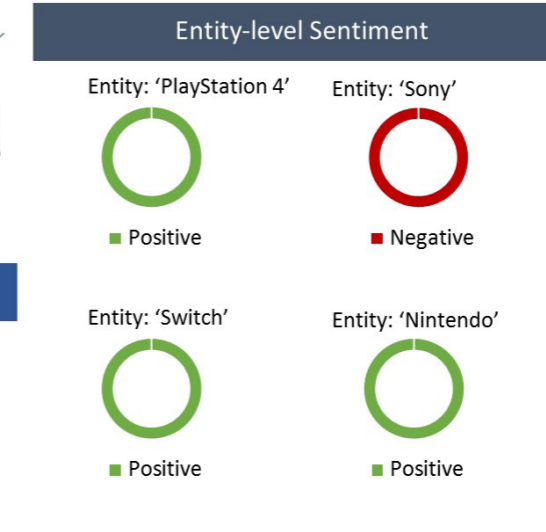
Vsa ta vsebina predstavlja bogat vpogled v potrošnike, ki čaka na analizo, in s tem postane vaša poslovna prednost.



STOPITE V STIK Z VAŠIMI STRANKAMI!



IZPISI



1. Lokalizacija jezika

Z lokalizacijo SMAP-a za delo z jeziki ciljnega trga bomo lahko ponudili svetovalne storitve analize besedila na visoki ravni za organizacije, ki delujejo v in z energetskega sektorja.

Model obdelave naravnega jezika lahko zajame glavna sporočila, teme in več funkcij iz večjih količin besedila, hkrati pa omogoča analizo občutkov za razumevanje človeških čustev, izraženih v besedilu *

2. Energijsko specifičen industrijski paket

Ker se industrije glede na terminologijo močno razlikujejo, je energetskega specifičen industrijski paket bistven. To zagotavlja, da so vpogledi, ki temeljijo na podatkih, pomembni za sprejemanje odločitev v zvezi z energetskega sektorja, saj upoštevajo edinstvene kontekstne nianse.



3. Suite za e-učenje

Ker se industrije glede na terminologijo močno razlikujejo, je energetske specifičen industrijski paket bistven. To zagotavlja, da so vpogledi, ki temeljijo na podatkih, pomembni za sprejemanje odločitev v zvezi z energetske sektorjem, saj upoštevajo edinstvene kontekstne nianse.

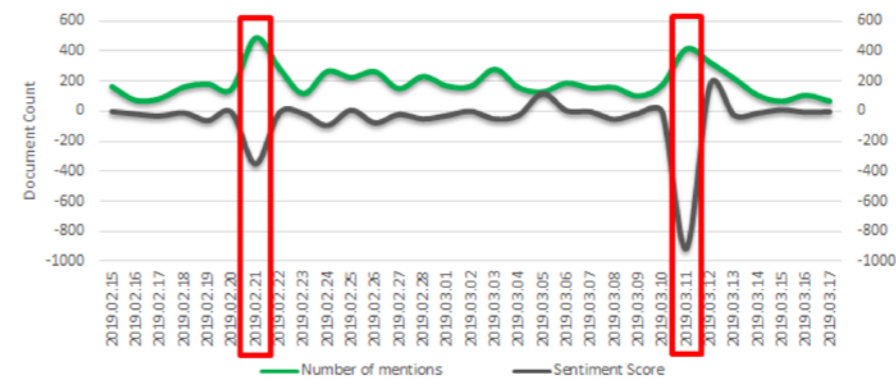


4. Platforma za analizo socialnih omrežij (Social Media Analytics Platform (SMAP))

SMA je za organizacije bistvenega pomena, če želijo odkriti **odnos** potencialnih strank do svojega izdelka ali do izdelka svojega konkurenta. Določite **ključne besede**, prepoznajte **ključne vplivneže** na vašem trgu na različnih platformah. Odkrijte **viralne trende** in teme. Dobite lahko jasno sliko o **subjektih**, ki lahko močno vplivajo na vaš ugled in na podjetje. Spremljajte dnevni/tedenski **doseg**, **vkličenost**, **splošni pogovor** vaše blagovne znamke na različnih platformah družbenih medijev.



VZORCI?

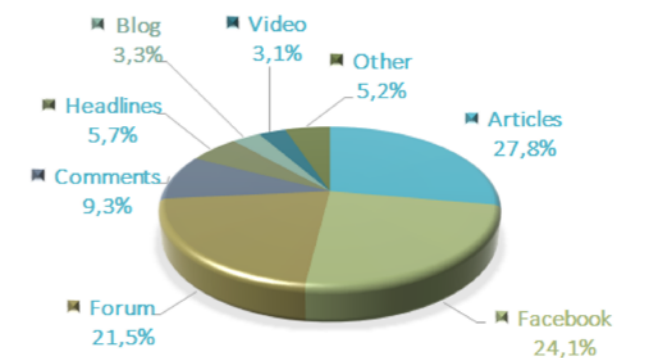


Izmerite število ustreznih omemb v pogovoru, medtem ko jih navzkrižno navajate z ustreznimi ocenami občutkov.

Razumeli boste kako ljudje in trg razmišljajo in čutijo!

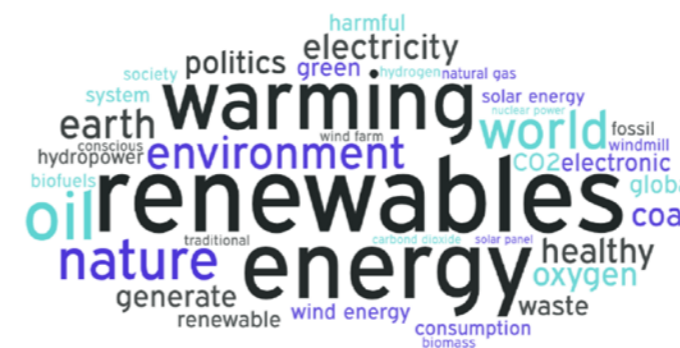
V celotnem analiziranem pogovoru boste ugotovili, kateri so najbolj priljubljeni viri in kakšna je njihova distribucija.

Odkrijte delitev glasu!



Zberite najbolj priljubljene fraze, ki jih ljudje uporabljajo v spletu, da razumejo, kaj oblikuje pogovor.

Poiščite prave ključne besede!



NAŠA ANALIZA

POGOSTOST »

Razumeli boste koliko (ali kako malo) ljudi govori o vašem oglasu, kampanji ali blagovni znamki, zgodovinsko ali pa po večjem dogodku.

MNENJE »

Preverite, kakšno predstavo/percepcijo imajo uporabniki socialnih omrežij glede na čas v vaših trgovinah, interakcije z vašim osebjem in splošno uživanje/kakovost storitve.

TEMATIKA »

Ujemite popularne teme, preden postanejo viralne, da bi „jahali ali pa se izognili“ valovanju in bili sposobni prikazati nezadovoljene potrebe in razloge za človeška dejanja. Odkrijte besede v pogovoru, ki oblikujejo glasnost in mnenje.

PREDVIDLJIVOST »

Predvidevajte tržne trende in se ustrezno pripravite/zaščitite in določite težave, preden se razširijo.

ANALITIKE IN OBSEŽNOST

ŠIRINA
GLOBOKE

VRSTE REZULTATOV

STATISTIČNE PREGLEDNICE



Enostaven pregled spletnih pogovorov, osredotočenih na sledenje kvantitativnih meritev v rednih časovnih intervalih.

GLASILO



Bolj naraven pristop k poročanju in sledenju spletnih pogovorov skozi čas, z dodatkom kvalitativnih podatkov, kot so analiza občinstva in tem.

ANALIZA POROČIL DOGODKOV



Analiza podatkov, zbranih okoli posameznega trenutka ali dogodka, kot so začetek izdelka / kampanje, industrijska konferenca, tehnološke novice itd.

KRAJINSKO POROČILO



Dolgoročnejši pogledi spletnih pogovorov o blagovnih znamkah, temah ali zaznavah in mnenjih publike - osredotočeni na vključevanje sporočil, zgodovinski kontekst in trende, ki sporočajo širše strategije.

RAZISKAVE PO MERI



Globoka raziskava spletnih pogovorov o manj opredeljenih kategorijah in temah, da bi odkrili/bolje razumeli dožemanje strank, jezik in vedenje glede inovativnih ali nastajajočih tehnologij.

KAJ PONUJAMO?

PLATFORMA ZA ANALIZO SOCIALNIH OMREŽIJ



PRIDOBITE POPOLNI
DOSTOP DO NAŠE
PLATFORME IN ORODJA,
DA DOBITE TOČNE
INFORMACIJE O TRGU, KI
JIH POTREBUJETE

STROKOVNJAKI ZA ANALIZO SOCIALNIH OMREŽIJ & SVETOVANJE



UPORABITE
NAŠE IZKUŠENE
STROKOVNJAKE ZA
SOCIALNA OMREŽJA,
DA RAZVIJETE
PRISTOP, KI JE NAJBOLJ
PRIMEREN ZA VAŠE
POTREBE

PRENOS ZNANJA, PODPORA & VZDRŽEVANJE



ZGRADITE SVOJO
EKIPO ZA SOCIALNA
OMREŽJA, DOSTOPAJTE
DO E-TRENINGA IN
PUSTITE PODORO IN
VZDRŽEVANJE NAM!

PODPRTI JEZIKI



HRVAŠKI



MADŽARSKI



ČEŠKI

CILJNI TRŽNI JEZIKI



SLOVENSKI



NEMŠKI
(na avstrijskem trgu)



SLOVAŠKI

KONTAKTIRAJTE NAS ZA BREZPLAČNO SVETOVANJE



E-mail:

analytics@smapworks.com



Web:

www.smapworks.com



Twitter:

twitter.com/SmappWorks

SMAP WORKS



HU-7761 Kozármisleny, Petőfi S. u. 38.



+36 (70) 622 -1039



analytics@smapworks.com



www.smapworks.com



COPYRIGHT © 2020