



„Kde se řeky stékají“

INOVAČNÍ PRŮLOM S DATY VELKÉHO OBJEMU A ANALÝZOU SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

Připoj se k nám



CÍL PROJEKTU

Partneři z Chorvatska a Maďarska se spojili, aby společně dále rozvíjeli a lokalizovali platformu Social Media Analytics Platform (dále jen SMAP) pro chorvatský, maďarský, německý, rakouský, český, slovenský a slovenský trh a aby rozvíjeli doplňková elektronická školení pro analytiku dat spolu s analytickými poradenskými službami pro sociální média – speciálně pro energetický sektor.

Lokalizací stávající Social Media Analytics Platform pro cílové tržní jazyky budeme společně schopni nabídnout analytické poradenské služby sociálních médií na vysoké úrovni přímo „šité na míru“ organizacím pracujícím v energetickém sektoru. Předpokládejme, že chcete vědět, jak se lidé cítí po zavedení nového energetického nařízení a jak se zvyšuje zájem. Nebo o čem mluví o kampani během hlavní inovační verze produktu nebo energetické události? Nebo kolik zásob produktu by mělo být zpřístupněno prostřednictvím dodavatelského řetězce pro nadcházející předpovědní období? Vyvinutý SAaS nabídne klientům příležitost odpovědět na všechny tyto otázky a další tím, že dělá objemové, sentimentální a tematické objevování a prediktivní analýzu sledování textového obsahu sociálních médií napříč prakticky jakýmkoli zdrojem a časovým intervalem, s přidanou schopností přesně segmentované analýzy podle regionu, tématu, pohlaví nebo jiných požadovaných kategorií. Klienti mají možnost nastavit libovolné dotazové podmínky na vyžádání a přichodí datové toky jsou neustále aktualizovány a monitorovány, aby uživatele upozorňovaly na jakékoli významné změny v definovaných indikátorech.



VIDĚT VÍC

POZADI

V současné době existuje přibližně 2,5 miliardy aktivních UŽIVATELŮ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ, kteří sdílejí desítky miliard kousků obsahu – komentáře, názory, videa, podcasty, fotografie – a očekává se, že do roku 2021 tento trend vzroste o 20 % na 3 miliardy aktivních uživatelů. Vytváření konkurenčních a finančních výhod ze sociálních médií vyžaduje, aby společnosti více než jen poslouchaly konverzace na sociálních médiích – musí používat expertní analýzu, aby pochopily důležitost toho, co se říká, a aby vytvořily novou formu obchodních postupů.

Naším posláním je umožnit našim klientům maximalizovat jejich obchodní výhodu a rozhodování nejen generováním těchto postupů, ale umožněním jim, aby se staly nedílnou součástí datového toku a kultury jejich organizace.

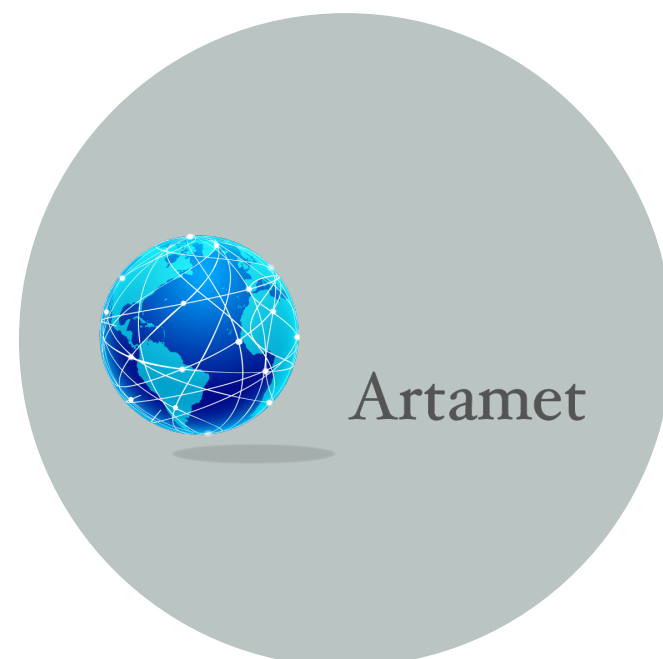


O PARTNERSTVÍ



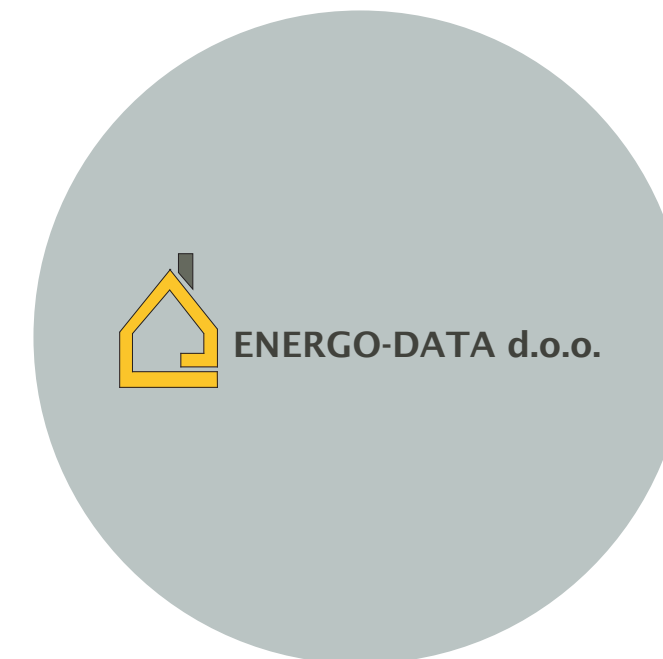
AD-Vitalis Ltd.

Společnost byla založena v roce 2000 a jedná se o perspektivní a dynamicky se rozvíjející IT společnost. Využívají big data technologie k zajištění přidané hodnoty pro klienty se zaměřením na východní Evropu. Se zvyšujícím se důrazem na GDPR nabírá společnost AD-Vitalis Ltd. rychlý pokrok v oblasti právního poradenství šitého na míru v oblasti správy dat. Díky neustálému vývoji a strategickým iniciativám dokázala úspěšně zacílit na úzké příležitosti na trzích s big data. Ad-Vitalis bude odpovědný za poskytování služeb IT podpory a údržby platformy a za podporu a údržbu e-learningové platformy a webových stránek.



Artamet Ltd.

Na základě podnikání je Artamet Ltd. v čele moderních metod učení. Minulé projekty zahrnovaly vysoce kvalitní, na míru šité e-learningový obsah pro studenty i poskytovatele vzdělávání, univerzity a školy. Spojením znalostí s obchodními postupy mohou maximalizovat uživatelský zážitek klientů. Artamet Ltd. má rozsáhlé zkušenosti s analýzou dat a informací a funguje jako poskytovatel služeb. ARTAMET bude zodpovědný za vývoj Social Media Analytics Course, za poskytování instruktorů, projektantů kurzů a vzdělávacích odborníků pro převod do formátu e-learning, za přípravu marketingu a materiálu pro prodej produktů.



ENERGO-DATA d.o.o

ENERGO-DATA je poradenská společnost založená v roce 2009 odborníky z oblasti energetického a obchodního poradenství. Mezi jejich obchodní činnosti patří energetické audit a poradenství v oblasti energetické účinnosti, kde mnozí pracovali pro nadnárodní společnosti, národní instituce a různé veřejné kanceláře. Jejich IT kapacity v kombinaci s průmyslovým know-how z nich činí vynikající firmu pro podporu inovací. Úkoly partnera byly definovány na základě kompetencí, v nichž jsou dobří a kde mohou do partnerství něco přinést. Energo Data odpovídá za lokalizaci jazyka platformy, společný marketing a prodej.

PŘEDPLATIT

připojte se k nám a získajte více denního zpravodaje a nové funkce



Tato událost/tento dokument byli vyrobeny s finanční pomocí Evropské unie. Marketinkový materiál této události/tohoto dokumentu je výhradní odpovědností Ad-Vitalis Kft, Artamet Kft a Energo-data d.o.o a za žádných okolností nemůže být považován za stanovisko Evropské unie a/nebo řídicího orgánu.

Následuj Nás



Webová stránka
www.smapworks.com