



“Wo die Flüsse sich kreuzen”

BAHNBRECHENDE INNOVATION MIT BIG DATA UND SOZIALEN MEDIEN ANALYSE

Begleiten Sie Uns



PROJEKTZIEL

Die Partner aus Kroatien und Ungarn vereinten sich um gemeinsam eine Social Media Analyse Plattform (im Weiteren SMAP) zu erarbeiten und zu lokalisieren, die für die kroatischen, ungarischen, tschechischen, slowenischen und slowakischen Märkte geeignet ist. Ferner entwickeln wir E-Trainings für Datenanalysten und hochwertige Social Media Analyse Beratungsdienste speziell für den Energiesektor. Mithilfe der Lokalisierung der bereits existierenden Social Media Analyse Plattform für die Sprachen der Zielmärkte werden wir gemeinsam ein Social Media Analyse Beratungsdienst anbieten können, das direkt den Unternehmen im Energiesektor geschmiedet wurde. Nehmen wir an, dass Sie wissen möchten, was Menschen nach einer neuen Energieregulierung fühlen und wie ihr Interesse weckt? Oder wie viel sie über eine Kampagne reden, wenn ein innovatives Produkt eingeführt wird, oder nach einer Energieveranstaltung? Oder welcher Produktbestand muss in der Belieferungskette in einer bestimmten Zeitperiode vorhanden sein? Die Plattform wird den Kundinnen Antworten auf diese und weitere Fragen in den Bereichen Volumen und Bewertungen geben, sie wird thematischen Forschungen und voraussagende Analysen durchführen, weil sie die virtuellen, textbasierten Social Media Inhalte in verschiedenen Quellen und Zeitperioden überwacht. Sie kann ferner genaue Segmentanalysen je nach Region, Gender und/oder anderen gewünschten Kategorien durchführen. Unsere Kundinnen können alle gewünschten Begriffen und Zeitdauer auswählen, die eingehenden Datenflüsse werden ständig aktualisiert und überwacht, wodurch die Benutzerinnen über alle wesentlichen Veränderungen in den gewählten Indikatoren benachrichtigt werden können.



MEHR SEHEN

HINTERGRUND

Aktuell gibt es monatlich etwa 2.5 Milliarden von aktiven SOCIAL MEDIA BENUTZER_INNEN, die Zehnmilliarde von Inhalten – Kommentare, Meinungen, Videos, Podcasts, Fotos – teilen. Diese Tendenz wird sich etwa 20% erhöhen, 2021 wird es 3 Milliarden aktiven Benutzer_innen geben. Um davon kompetitiven und finanziellen Vorteile zu schmieden, müssen Unternehmen mehr tun, als nur Social Media Gespräche zuhören. Sie brauchen sachkundige Analyse um die Bedeutung davon zu verstehen, was gesagt wird, und dadurch eine neue Form der Geschäftszintelligenz zu etablieren.

Unsere Mission ist die Maximierung dieses Geschäftsvorteils unserer Kundinnen und ihre Unterstützung bei den Entscheidungsfindungen, einerseits durch die Etablierung dieser Intelligenz, andererseits durch die Integrierung diese in den Datenfluss und Geschäftskultur ihrer Unternehmen.

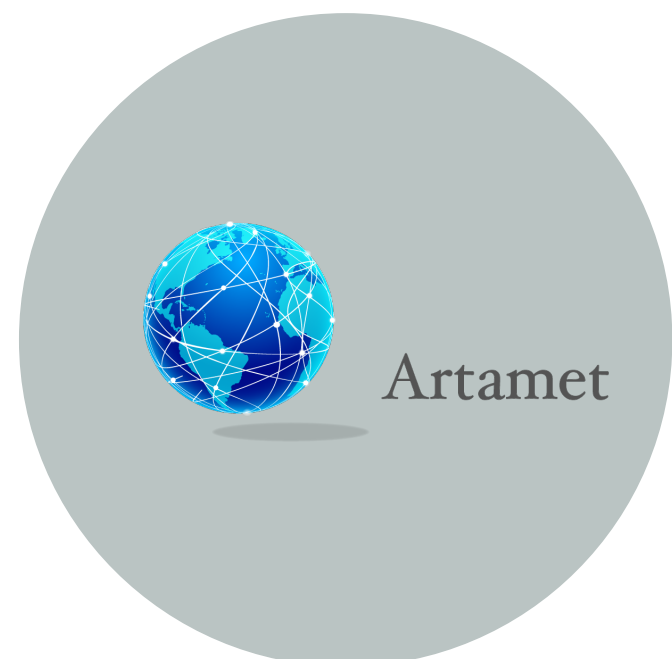


ÜBER DIE PARTNERSCHAFT



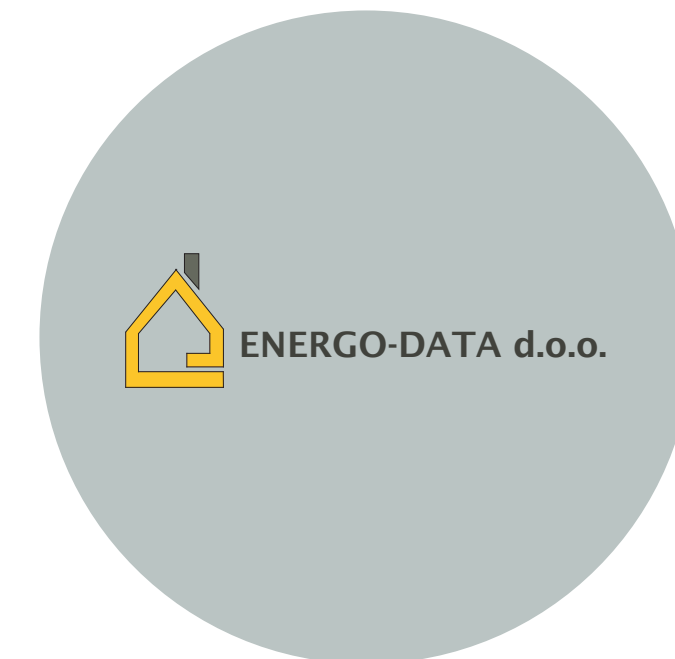
Ad-Vitalis Ltd.

Das Unternehmen wurde 2000 gegründet, es ist ein dynamisch entwickelnde und vordenkende IT Firma. Ihr Fokus liegt auf Osteuropa, sie nutzen die große Daten Technologie um den Klientinnen Mehrwert zu garantieren. Als die Betonung des GDPRs immer deutlicher wurde, machte Ad-Vitalis schnelle Fortschritte und entwickelte sich zu einem rechtlichen Beratungsdienst im Thema Datenmanagement. Mit ständigen Entwicklungen und strategischen Innovationen erfüllen sie erfolgreich eine wichtige Aufgabe in der Nische der Big Data Märkte. Ad-Vitalis wird für die IT Unterstützung und Instandhaltung der Plattform und der E-Learning Plattform, sowie der Webseite zuständig sein.



Artamet Ltd.

Artamet ist ein Vorreiter der modernen Day-Learning Methoden mit einer unternehmerischen Basis. Ihre früheren Projekte umfassten hochwertige, maßgefertigte E-Learning Inhalte für verschiedenen Lernenden, sowie für Bildungseinrichtungen, Universitäten und Schulen. Sie kombinieren ihre Kenntnisse mit Geschäftszintelligenz, und dadurch maximieren sie das Benutzererlebnis der Kund_innen. Ihre langjährige Erfahrung im Bereich Daten- und Informationsanalyse machen sie zu einem passend positionierten Dienstleister. ARTAMET wird für die Erarbeitung des Social Media Analyse Kurse verantwortlich, ferner geben sie Ausbilder, Designer und Bildungsexperte zu der Anpassung des E-Learning Formats und für die Vorbereitung des Marketings und der Verkaufsmaterialien.



ENERGO-DATA d.o.o.

ENERGO-DATA ist eine Beraterfirma, die 2009 von Experten der Energie- und Geschäftssektor gegründet wurde. Ihre Tätigkeiten umfassen Energieaudits und Beratung zur Energieeffizienz. Sie arbeiteten für multinationale Firmen, nationale institutionen und für verschiedene öffentliche Stellen. Sie kombinieren ihre IT Kompetenzen mit industriellem Know-How, was sie zu einer ausgezeichneten Firma in den Bereichen Innovation und Promotion macht. Die Aufgabenbereiche der Partner wurden auf der Grundlage ihrer Kompetenzen festgelegt, was ihre Stärken sind und womit sie die Partnerschaft unterstützen können. Energo Data ist für die Sprachlokalisierung der Plattform, für das gemeinsame Marketing und für den Umsatz zuständig.

ABONNIEREN

Begleiten Sie uns, um täglich mehr Newsletter und Mews zu erhalten



Diese Veranstaltung/Unterlage wurde von der Europäischen Union gefördert. Für den Inhalt der Veranstaltung/aller Dokumente trägt die Ad-Vitalis GmbH, Artamet GmbH und Energo-data d.o.o die alleinige Verantwortung und er gibt nicht den Standpunkt der Europäischen Union und/oder der Verwaltungsbehörden wieder.

Folgen Uns



Webseite

www.smapworks.com