

„Kde sa rieky spájajú“

## PRIELOM V INOVÁCIÁCH S ANALÝZOU BIG DATA A SOCIÁLNYCH MÉDIÍ

[Pripoj sa k Nám](#)


### CIEĽ PROJEKTU

Partneri z Chorvátska a Maďarska sa spojili, aby spoločne ďalej rozvíjali a lokalizovali platformu Social Media Analytics Platform (ďalej len SMAP) pre chorvátsky, maďarský, nemecký, rakúsky, český, slovenský a slovenský trh a aby rozvíjali doplnkové elektronické školenia pre analytikov dát spolu s analytickými poradenskými službami pre sociálne médiá - špeciálne pre energetický sektor.

Lokalizáciou existujúcej Social Media Analytics Platform pre cieľové trhové jazyky budeme spoločne schopní ponúknuť analytické poradenské služby sociálnych médií na vysokej úrovni priamo „šité na mieru“ organizáciám pracujúcim v energetickom sektore.

Predpokladajme, že chcete vedieť, ako sa ľudia cítia po zavedení nového energetického nariadenia a ako sa zvyšuje záujem. Alebo o čom hovorí o kampani počas hlavnej inovačnej verzie produktu alebo energetickej udalosti? Alebo koľko zásob produktov by sa malo sprístupniť prostredníctvom dodávateľského reťazca pre nadchádzajúce prognostické obdobie?

Vyvinutý SAaS ponúkne klientom príležitosť odpovedať na všetky tieto otázky a ďalšie tým, že robí objemové, sentimentálne a tematické objavovanie a prediktívnu analýzu sledovania textového obsahu sociálnych médií naprieč prakticky akýmkoľvek zdrojom a časovým intervalom, s pridanou schopnosťou presne segmentovanej analýzy podľa regiónu, témy, pohlavia alebo iných požadovaných kategórií. Klienti majú možnosť nastaviť ľubovoľné dotazové podmienky na vyžiadanie a prichádzajúce dátové toky sú neustále aktualizované a monitorované, aby užívatel'ov upozorňovali na akékoľvek významné zmeny v definovaných indikátoroch.


[POZRIEŤ VIAC](#)

### POZADIE

V súčasnej dobe existuje približne 2,5 miliardy aktívnych UŽÍVATEĽOV SOCIÁLNYCH MÉDIÍ, ktorí zdieľajú desiatky miliárd kúskov obsahu - komentáre, názory, videá, podcasty, fotografie - a očakáva sa, že do roku 2021 tento trend vzrastie o 20 % na 3 miliardy aktívnych užívateľov. Vytváranie konkurenčných a finančných výhod zo sociálnych médií vyžaduje, aby spoločnosti viac ako len počúvali konverzácie na sociálnych médiách - musia používať expertné analýzy, aby pochopili dôležitosť toho, čo sa hovorí, a aby vytvorili novú formu obchodných postupov.

Naším poslaním je umožniť našim klientom maximalizovať ich obchodnú výhodu a rozhodovanie nielen generovaním týchto postupov, ale umožnením im, aby sa stali neoddeliteľnou súčasťou dátového toku a kultúry ich organizácie.



### O PARTNERSTVE



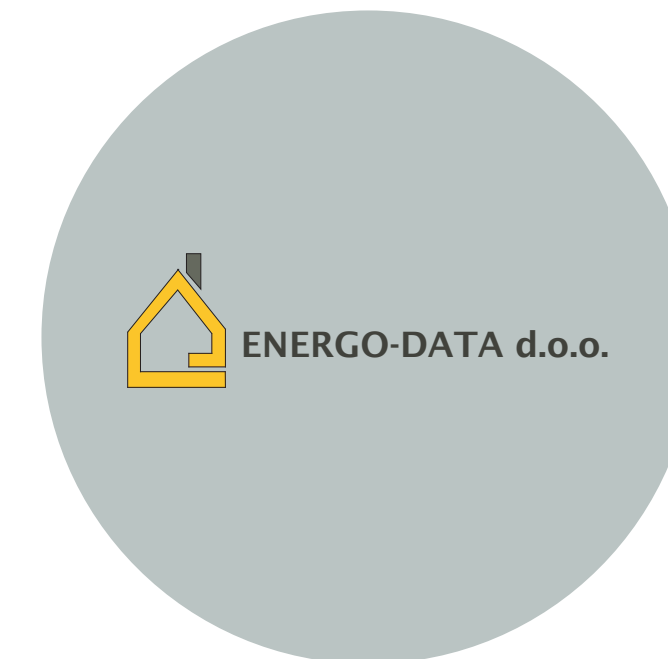
#### Ad-Vitalis Ltd.

Spoločnosť bola založená v roku 2000 a jedná sa o perspektívnu a dynamicky sa rozvíjajúcu IT spoločnosť. Využívajú big data technológie na zabezpečenie pridanej hodnoty pre klientov so zameraním na východnú Európu. So zvyšujúcim sa dôrazom na GDPR naberá spoločnosť AD-Vitalis Ltd. rýchly pokrok v oblasti právneho poradenstva šitého na mieru v oblasti správy dát. Vďaka neustálemu vývoju a strategickým iniciatívam dokázala úspešne zacieliť na úzkej príležitosti na trhoch s big data. Ad-Vitalis bude zodpovedný za poskytovanie služieb IT podpory a údržby platformy a za podporu a údržbu e-learningovej platformy a webových stránok.



#### Artamet Ltd.

Na základe podnikania je Artamet Ltd. na čele moderných metód učenia. Minulé projekty zahŕňali vysoko kvalitný, na mieru šitý e-learningový obsah pre študentov aj poskytovateľov vzdelávania, univerzity a školy. Spojením znalostí s obchodnými postupmi môžu maximalizovať užívateľský zážitok klientov. Artamet Ltd. má rozsiahle skúsenosti s analýzou dát a informácií a funguje ako poskytovateľ služieb. ARTAMET bude zodpovedný za vývoj Social Media Analytics Course, za poskytovanie inštruktorov, projektantov kurzov a vzdelávacích odborníkov pre prevod do formátu e-learning, za prípravu marketingu a materiálu pre predaj produktov.



#### ENERGO-DATA d.o.o

ENERGO-DATA je poradenská spoločnosť založená v roku 2009 odborníkmi z oblasti energetického a obchodného poradenstva. Medzi ich obchodné činnosti patrí energetický audit a poradenstvo v oblasti energetickej účinnosti, kde mnohí pracovali pre nadnárodné spoločnosti, národné inštitúcie a rôzne verejné kancelárie. Ich IT kapacity v kombinácii s priemyselným know-how z nich robia vynikajúcu firmu pre podporu inovácií. Úlohy partnera boli definované na základe kompetencií, v ktorých sú dobrí a kde môžu do partnerstva niečo priniest. Energo Data zodpovedá za lokalizáciu jazyka platformy, spoločný marketing a predaj.

[PRIHLÁSIŤ SA NA ODBER](#)

Pripojte sa k nám a získajte viac denného bulletinu a nových funkcií



Táto udalosť/dokument bol vytvorený s finančnou pomocou Európskej únie. Za obsah udalosti/dokumentu zodpovedá výlučne spoločnosť Ad-Vitalis Kft., Artamet Kft. a Energo-data d.o.o a za žiadnych okolností ich nemožno považovať za vyjadrenie postavenia Európskej únie a/alebo riadiaceho orgánu.

Nasleduj Nás



Webová stránka

[www.smapworks.com](http://www.smapworks.com)