



„Kjer se reke združijo“

INOTIVNI PREBOJ Z ZBIRKO VELIKIH PODATKOV IN ANALIZO SOCIALNIH OMREŽIJ

Pridruži se nam



CILJ PROJEKTA

Partnerji iz Hrvaške in Madžarske so se združili, da bomo skupaj naprej razvili platformo za analizo socialnih omrežij (hereafter SMAP) za Hrvaški, Madžarski, Nemški, Avstrijski, Češki, Slovenski in Slovaški trg in da bi razvili dopolnilna izobraževanja za analizo podatkov z pomočjo profesionalnih storitev, ki se ukvarja z analizo podatkov socialnih omrežij za energijski sektor.

Z lokalizacijo obstoječih platform za analizo socialnih omrežij bodo ciljali na tržne jezike. Skupaj bomo sposobni ponujati kakovostne svetovalne storitve za analizo socialnih omrežij, ki bodo direktno namenjena organizacijam, ki se ukvarjajo z energijskim sektorjem

Recimo, da vas zanima kako so se ljudje počutili po novi regulaciji energije in kakšno je bilo zanimanje? Ali koliko se pogovarjajo o kampanji med izidom novega energetskega dogodka? Ali koliko zaloge bi morale biti preko dobavne verige za prihajajoče napovedano obdobje?

SAAs bo omogočilo strankam možnost odgovorov na vsa ta vprašanja in še več, s količino, tematskim odkrivanjem in napovedno analitiko, ki bo spremljala besedila, ki so na socialnih omrežjih preko skoraj katerega koli vira in časovnega intervala z dodatno sposobnostjo do natančne analize segmentov glede na regijo, temo, spol in ostalih željenih kategorijah. Stranke imajo možnost nastavitve kakršnih koli poizvedbenih pogojev na zahtevo. Dohodni podatki bodo konstantno osveženi oziroma posodobljeni in tako obveščajo uporabnike ob morebitnih spremembah indikatorjev.



MEHR SEHEN

OZADJE

Trenutno je približno 2.5 milijarde aktivnih uporabnikov socialnih omrežij, ki delijo nešteto vsebine-komentarji, mnenja, videi, fotografije, podcasti- in pričakovana ocean je, da bo število uporabnikov narastlo za 20% do 3 milijard do leta 2021

Kovanje konkurence in finančne prednosti iz socialnih omrežij zahteva, da morajo podjetja narediti nekaj več kot le poslušati pogovore socialnih omrežij-dodati morajo strokovnjaka za analizo, da bodo razumeli kaj je pomembno, da ustvarijo novo obliko poslovne inteligence.

Naša naloga je, da našim strankam omogočimo maksimalno poslovno prednost, ne samo z uvedbo te inteligence, ampak da sami postanejo člen njihove organizacije in kulture.

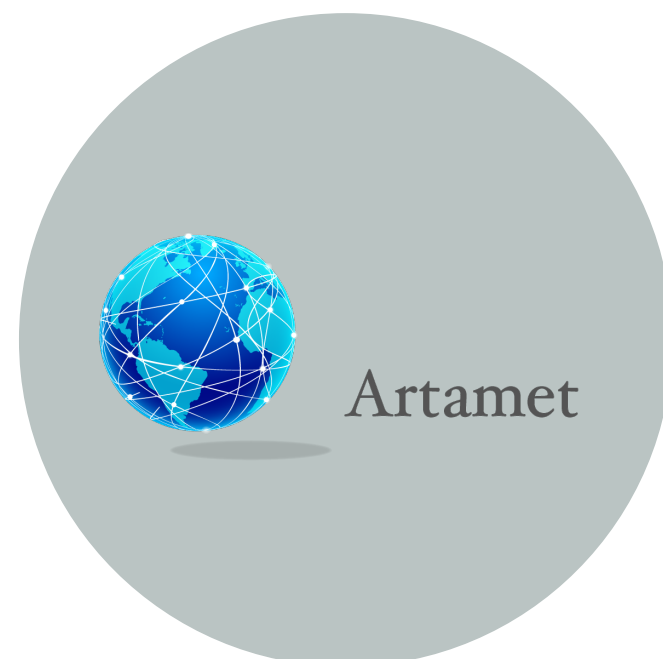


O PARTNERSTVU



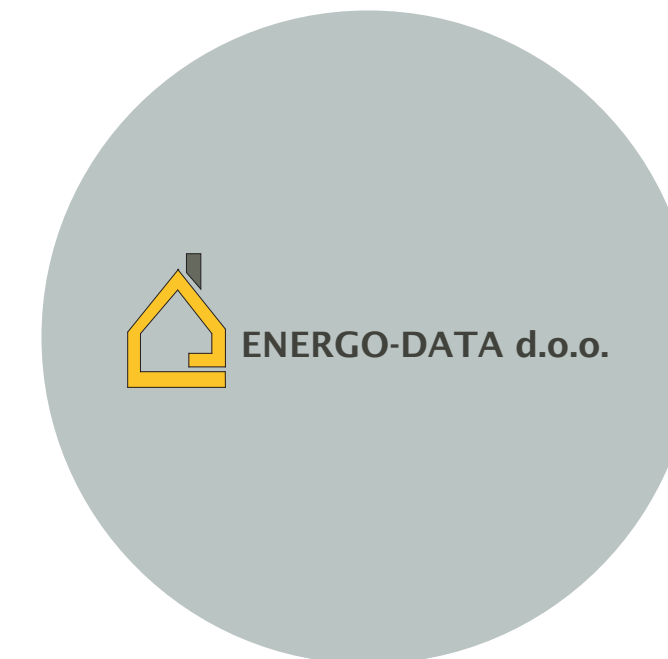
AD-Vitalis d.o.o.

Podjetje ustanovljeno leta 2000, ki se ukvarja z informacijsko tehnologijo. Ciljajo na vzhodno Evropo in uporabljajo velike podatkovne tehnologije da dodajo dodatno vrednost strankam. Ker se poudarek na GDPR povečuje, AD-Vitalis hitro napreduje na področju prilagojenega pravnega svetovanja pri opravljanju s podatki. S konstantnim razvojem in strateškim pobudam so lahko uspešno usmerili pozornost v določeno nišo, ki je v sklopu z podatkovno analizo. Ad-Vitalis bo odgovorno, da bo priskrbelo platformo o informacijski tehnologiji in storitve za podporo in vzdrževanje platform za e-učenje.



Artamet d.o.o.

Z osnovo podjetništva, Artamet d.o.o. predstavlja obraz novodobne učne strategije. Predhodni projekti so vsebovali kvaliteta "po meri" narejeno učno vsebino za šole ter univerzitet. Skupaj z znanjem iz podjetne inteligence lahko maksimalno priskrbijo doživetje za stranke. Z predhodnimi izkušnjami o vsebini podatkov je Artamet d.o.o. primerno postavljen kot ponudnik storitve. ARTAMET bo odgovoren za razvijanje tečajev o analizi socialnih omrežij, za priskrbljene inštruktorje, odgovorne osebe za tečaj in strokovnjake za izobraževanje formata e-učenja. V tem sklopu bo tudi priprava marketinga in prodaja produktov materiala



ENERGO-DATA d.o.o

ENERGO-DATA je svetovalno podjetje, ki je bilo ustanovljeno 2009 z strokovnjaki z znanjem iz svetovanja za energijo in poslovanje. Njihove poslovne dejavnosti vključujejo energetske pogled in posvet o energetske učinkovitosti, od katerih je veliko za večnacionalna podjetja, nacionalne inštitute in različne javne pisarne. Njihove IT kapacitete združene z industrijo predstavljajo odlično podjetje za promocijo inovacij Partnerjeve naloge so bile opredeljene na podlagi kompetenc, v katerih so dobri in kaj lahko vnesejo v partnerstvo. Energo Data je odgovorno za platform jezikovne lokalizacije, skupno trženje in prodajo.

NAROČITE SE

Pridružite se nam in prejemanje več dnevnikih novic in novosti



Ta dogodek/dokument je bil pripravljen s finančno pomočjo Evropske unije. Za dogodek/dokument trženjskega materiala so odgovorni Ad-Vitalis Kft, Artamet Kft in Energo-data d.o.o in v nobenem primeru ne moremo reči, da odraža stališče Evropske unije in/ali organa upravljanja.

Sledi Nam



Spletna stran

www.smapworks.com