

„PREKOGRANIČNA REGIJA GDJE RIJEKE SPAJAJU, A NE RAZDVAJAJU“



SMAPWORKS je stigao do posljednje prekretnice, gdje smo u mogućnosti lansirati našu novu ponudu proizvoda i predstaviti je našim partnerima u susjednim regijama. Naša je platforma sada dostupna na hrvatskom, mađarskom, njemačkom, češkom, slovenskom i slovačkom jeziku, a može raditi prilagođenu osebujnu industrijsku analitiku energetskog sektora.



Uspješno smo proveli mrežnu obuku za stručnjake analitike društvenih mreža, gdje su bili u mogućnosti razumjeti i bolje nadgledati postupak prikupljanja podataka, analiziranja podataka i izrade izvještaja.

Održali smo nekoliko mrežnih radionica u svrhu predstavljanja kako analitika društvenih medija i održivost koračaju ruku pod ruku i kako se robne marke mogu poslužiti društvenim kanalima za podizanje svijesti. Ne samo što smo popratili kako se robne marke služe, već smo i pokazali kako mogu mjeriti rezultate kampanja održivosti.

U nadolazećim tjednima imamo nekoliko mrežnih seminara na kojima mogući partneri mogu proći kroz SMAP platformu s našim stručnjacima. Trenutno tražimo partnere u Njemačkoj, Austriji, Hrvatskoj, Slovačkoj, Sloveniji i Češkoj, koje zanima postati našim mjesnim partnerom u datim zemljama.

Datumi naših predstojećih radionica:

| Hrvatska | Češka | Njemačka | Mađarska | Slovenija | Slovačka |
|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| 12/8/2020 | 12/2/2020 | 11/24/2020 | 12/4/2020 | 12/7/2020 | 12/10/2020 |

VRIJEME: 16:00 – 18:00 (SEV)

Svi mrežni seminari će biti na engleskom jeziku!

Potrebna je registracija, molimo posjetite: <https://smapworks.com/event-apply>



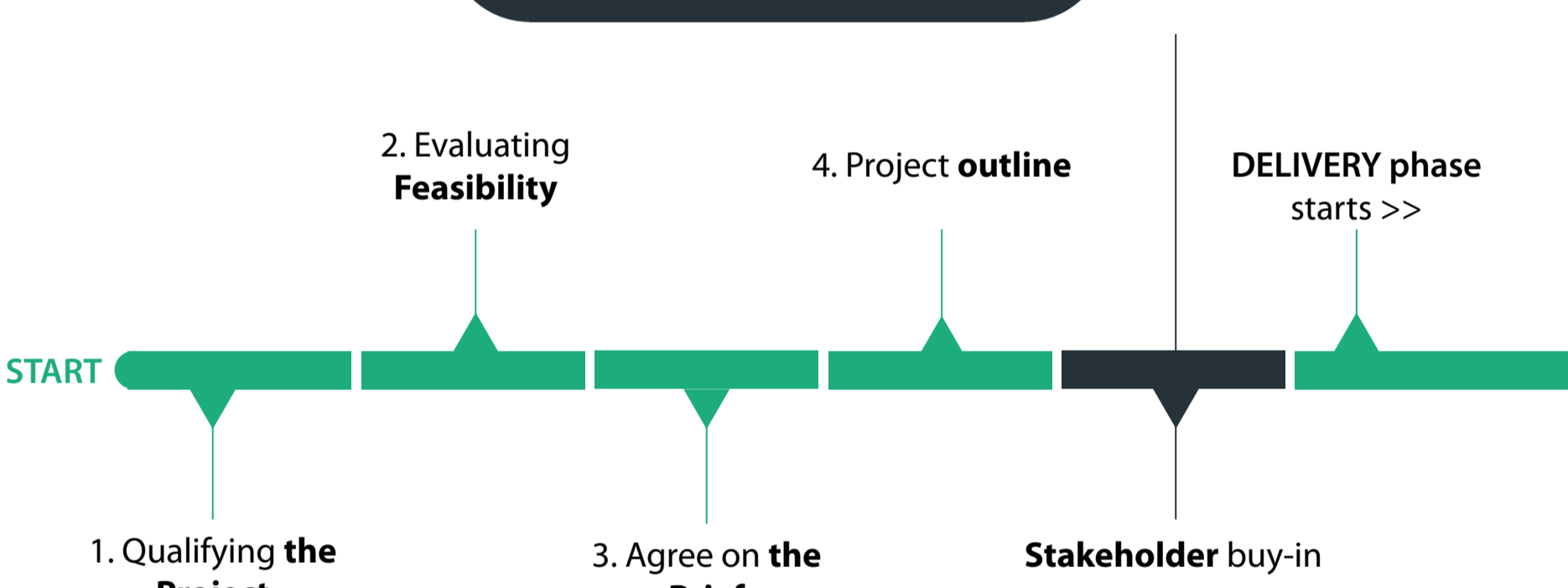
RADNI TIJEK ANALITIKE DRUŠTVENIH MREŽA

Na našim prethodnim mrežnim radionicama podijelili smo znanje i iskustvo našeg analitičkog postupka kako bismo savjetnicima i analitičarima podataka omogućili da upoznavanje s ovom novatorskom metodologijom istraživanja tržišta.

Izrada plana analitike društvenih mreža za ENERGETSKI SEKTOR

1. Određivanje i planiranje: prikupljanje zahtjeva, provjera održivosti, svrstavanje skupina klijenata
2. Analiza i oblikovanje: prikupljanje i obrada podataka, sekundarno i predmetno stručno istraživanje, izrada izvješća
3. Predstavljanje i zatvaranje: podrobno objašnjenje nalaza i preporuke.

QUALIFYING AND CONTRACTING



Određivanje vodeće osobe

Uključite se u rad s ciljanim klijentom **kako biste razumjeli ciljeve, probleme, vremenske okvire, trenutno stanje istraživanja tržišta i prodaju.**

Procjena izvedivosti

Unutarnje istraživanje s analitičkom skupinom **kako bi se procijenilo postoje li dovoljno pouzdana spominjanja izvornih podataka, uključujući, ali ne ograničavajući se na: ciljnu robnu marku i proizvode klijenta, robne marke i proizvode.**

Dogovorite se o sažetku

Zajednički se **dogovorite o sažetku, opsegu i vremenskom slijedu** isporučevina s klijentskom skupinom.

Na duljem sastanku sudionici mogu pojasniti pojedinosti izvješća.

Planiranje projekta

Prodajna skupina i skupina za analitiku društvenih mreža **sastavljaju ponudu, uključujući sve mogućnosti** koje možemo pružiti.

Isporuka



- Projektni **početni sastanak**
- Dubinska **analiza sektora** i sekundarna **istraživanja**
- Izrada **traženja (upita)**
- Radni okvir **izvješća, strukturiranje** tema

- **Izrada programčića** na platformi
- **Pogled u pozadinu** podataka
- **Podatci i programčići** na predlošku izvješća
- Izrada **pripovjetke**
- **Oblikovanje i pregled** izvješća

Pratite našu mrežnu stranicu za više obavijesti!

PRETPLATITE SE

Pridružite nam se kako biste stekli više mogućnosti za dnevne biltene i vijesti.