

„KDE SE ŘEKY STÉKAJÍ“



Společnost SMAPWORKS dosáhla konečného milníku, kdy jsme schopni zahájit nabídku našeho nového produktového portfolia a představit ji našim partnerům v sousedních regionech. Naše platforma je nyní k dispozici v chorvatském, maďarském, německém, českém, slovinském a slovenském jazyce a je schopná provádět analýzy specifické pro dané odvětví v rámci energetického sektoru.



Úspěšně jsme provedli online školení pro experty SMA, kde měli šanci pochopit a lépe dohlížet na proces sběru dat, analýzy dat a vytváření zpráv.

Uspořádali jsme několik online workshopů, abychom se podělili o to, jak analýza sociálních médií a udržitelnost kráčí ruku v ruce a jak značky mohou využívat sociální kanály ke zvýšení povědomí. Nejen, že

jsme pokryli, jak značky využívají sociálních sítí, ale také jsme ukázali, jak mohou měřit výsledky kampaní udržitelnosti.

V nadcházejících týdnech máme několik online webinářů, kde si mohou potenciální partneři projít platformu SMAP s pomocí našich odborníků.

V současné době hledáme partnery z Německa, Rakouska, Chorvatska, Slovenska, Slovinska a České republiky, kteří mají zájem být našimi místními partnery v daných zemích.

Naše nadcházející termíny workshopů:

Chorvatsko	Česká republika	Německo	Maďarsko	Slovinsko	Slovensko
8. prosince 2020	2. prosince 2020	24. listopadu 2020	4. prosince 2020	7. prosince 2020	10. prosince 2020

ČAS: 16:00 – 18:00 PM (CET)

Všechny webináře budou v anglickém jazyce!

Registrace je nutná, navštivte prosím: <https://smapworks.com/event-apply>



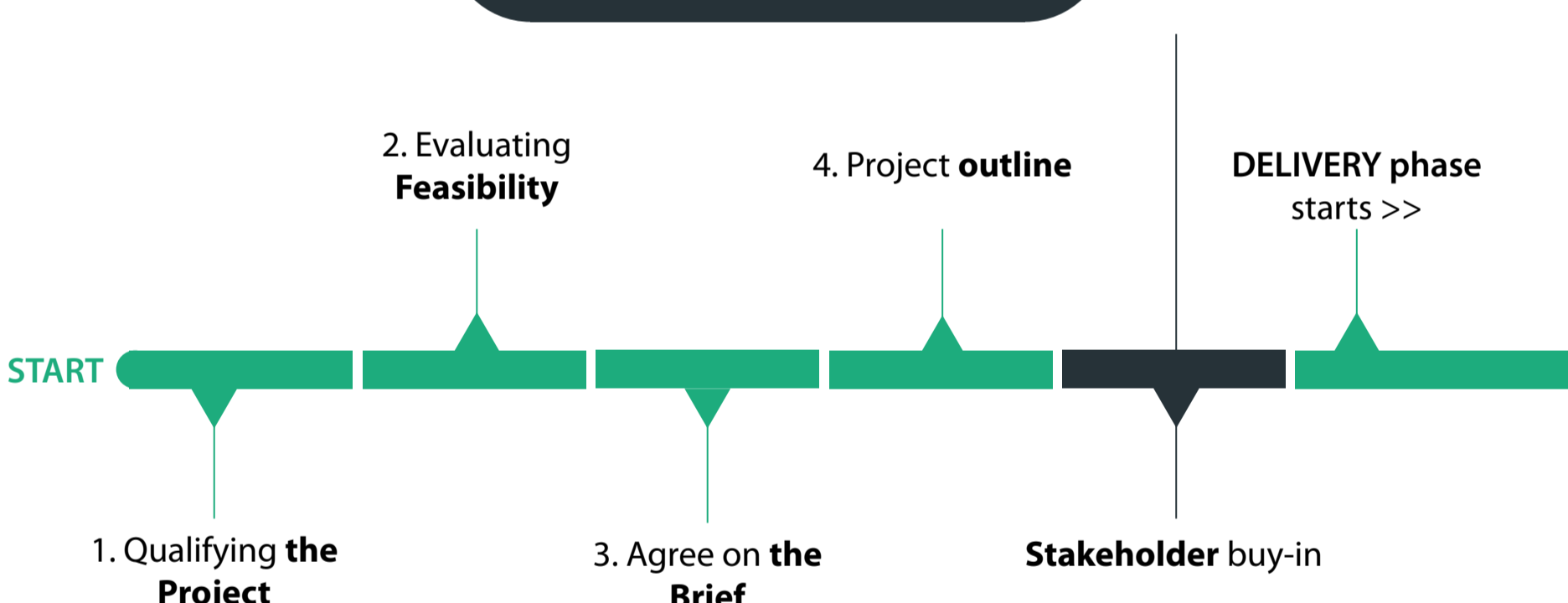
PRACOVNÍ POSTUPY ANALÝZY SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

Na našich předchozích online workshopech jsme sdíleli „know-how“ našeho procesu Analytics, abychom konzultantům a datovým analytikům umožnili seznámit se s touto inovativní metodikou průzkumu trhu.

Budování plánu analýzy sociálních médií pro ENERGETICKÝ SEKTOR

1. Kvalifikace a plánování: Shromažďování požadavků, kontrola životaschopnosti, zarovnání skupin klientů
2. Analýza a návrh: Sběr a zpracování dat, sekundární a předmětový odborný výzkum, tvorba zpráv
3. Prezentace a závěr: Podrobné vysvětlení poznatků a doporučení

QUALIFYING AND CONTRACTING



Kvalifikace vedoucího

Spolupracujte s cílovým klientem, **abyste pochopili cíle, klíčové body, časové osy, konkurenci, současný stav průzkumu trhu a prodeje.**

Hodnocení proveditelnosti

Interní průzkum s analytickým týmem k vyhodnocení, **zda existují značné zmínky o zdrojových datech, mimo jiné: cílová značka a produkty klienta, značky a produkty konkurence, průmysl a jiné.**

Dohodněte se na stručnosti

Společně se s týmem klienta dohodněte na **stručnosti, rozsahu a časové ose** dodávek.

Na delším setkání mohou účastníci vyjasnit podrobnosti zprávy.

Plánování projektu

Tým prodeje spolu s týmem SMA **sestavili nabídku včetně všech funkcí**, které můžeme poskytnout.

Dodání



- **Zahajovací schůzka** projektu
- Hluboká **sektorová analýza & Sekundární výzkum**
- Vytvoření **dotazu**
- Rámec **hlášení, struktura** témat
- **Vytváření widgetů** na platformě
- **Pohled za Data**
- **Data a widgety** do šablony hlášení a zpráv
- Vytváření **příběhů**
- **Návrh a kontrola** zprávy

Zůstaňte naladěni a sledujte další informace na naší webové stránce!

PŘIHLAŠTE SE K ODBĚRU

Připojte se k nám a získejte více denního zpravodaje a novinky