

# „WO DIE FLÜSSE SICH KREUZEN“



SMAPWORKS hat den letzten Meilenstein erreicht, wo wir unser neues Produktportfolio-Angebot einführen und es unseren Partnern in den Nachbarregionen präsentieren können. Unsere Plattform ist jetzt in kroatischer, ungarischer, deutscher, tschechischer, slowenischer und slowakischer Sprache verfügbar und kann maßgeschneiderte industriespezifische Analysen für den Energiesektor durchführen.



Wir haben erfolgreich Online-Trainings für SMA-Experten durchgeführt, bei denen sie die Möglichkeit hatten, den Prozess der Datenerfassung, Datenanalyse und Erstellung von Berichten zu verstehen und besser zu überblicken.

Wir hatten mehrere Online-Workshops, um zu zeigen, wie Social Media Analyse und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen und wie Brands die Social Channels nutzen können, um das

Bewusstsein zu erhöhen. Wir haben

nicht nur die Verwendung von Brands behandelt, sondern auch gezeigt, wie sie die Ergebnisse von Nachhaltigkeitskampagnen messen können.

In den kommenden Wochen haben wir mehrere Online-Webinare, in denen potenzielle Partner mit unseren Experten durch die SMAP-Plattform kennenlernen können.

Derzeit suchen wir Partner aus Deutschland, Österreich, Kroatien, der Slowakei, Slowenien und der Tschechischen Republik, die daran interessiert sind, unsere lokalen Partner in den jeweiligen Ländern zu werden.

### Unsere bevorstehenden Workshops:

Kroatien	Tschechische Republik	Deutschland	Ungarn	Slowenien	Slowakei
8.12.2020	2.12.2020	24.11.2020	4.12.2020	7.12.2020	10.12.2020

ZEIT: 16:00 – 18:00 PM (CET)

Alle Webinare finden auf Englisch statt!

Eine Registrierung ist erforderlich, bitte besuchen Sie:

<https://smapworks.com/event-apply>



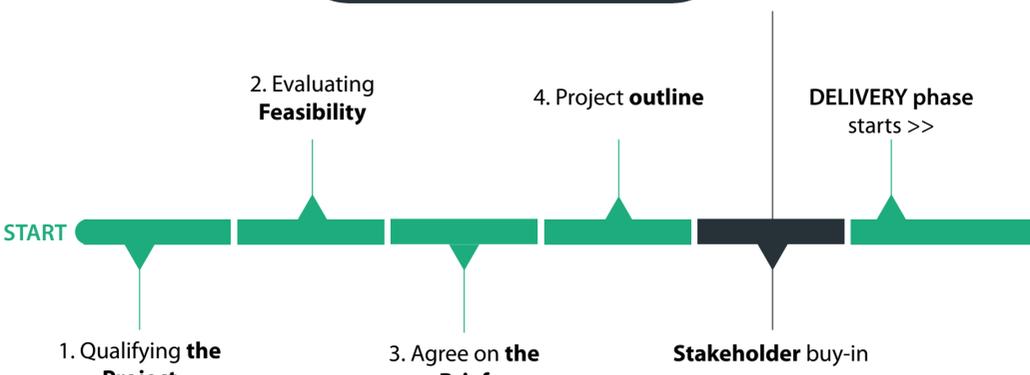
### SOCIAL MEDIA ANALYTISE ARBEITSVERLAUF

In unseren vorherigen Online-Workshops haben wir das „Know-how“ unseres Analyseprozesses geteilt, damit Berater und Datenanalysten sich mit dieser innovativen Marktforschungsmethode vertraut machen können.

### Ausbau eines Social Media Analyse Plans für den ENERGIESEKTOR

1. Qualifizierung und Planung: Anforderungserfassung, Überprüfung der Durchführbarkeit, Ausrichtung der Kundengruppen
2. Analyse und Design: Sammlung und Bearbeitung von Daten, Sekundär- und Fachexpertenforschung, Berichterstellung
3. Präsentation und Abschluss: Detaillierte Erläuterung der Ergebnisse und Empfehlungen

### QUALIFYING AND CONTRACTING



#### Qualifizierung des Leads

Beschäftigen Sie sich mit dem Zielkunden, **um Ziele, Schwachstellen, Zeitpläne, Konkurrenten, den aktuellen Stand der Marktforschung und den Umsatz zu verstehen.**

#### Evaluierung der Durchführbarkeit

Interne Recherche mit dem Analystenteam, um zu bewerten, ob **ausreichend belastbare Quellenangaben vorliegen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Zielkundenmarke und -produkte, Marken und Wettbewerber, Branche oder andere gewünschte Themen.**

#### Stimmen Sie dem Auftrag zu

Vereinbaren Sie gemeinsam mit dem Kundenteam **den Auftrag**, den Umfang und den Zeitplan der zu erbringenden Leistungen. In einer längeren Sitzung können die Teilnehmer die Details des Berichts abklären.

#### Projektplanung

Das Umsatz- und SMA-Team hat **das Angebot mit allen Funktionen** zumusstellen können.

### Lieferung

- Projekt **Kick-off meeting**
- **Deep Sector Analysis & Sekundärforschung**
- Erstellung der **Abfrage**
- Rahmen des **Berichts**, Strukturierung der **Themen**
- Erstellung von **Widgets auf der Plattform**
- Einblick **hinter die Daten**
- Daten und **Widgets zur Berichtsvorlage**
- Erstellung der **Storytelling**
- **Gestaltung und Überprüfung des Berichts**

*Bleiben Sie dran und folgen Sie unserer Webseite für weitere Informationen!*



### ABONNIEREN

Schließen Sie sich an uns an um tägliche Newsletter und Nachrichtenfunktionen zu erhalten!