

„EGY HATÁRON ÁTNYÚLÓ RÉGIÓ AHOL A FOLYÓK ÖSSZEKÖTNEK, NEM ELVÁLASZTANAK”



A SMAPWORKS elérte a végső kitűzött mérföldkövet, ahol elindítjuk új termékportfóliónk kínálatát, és bemutatjuk a szomszédos régiókban működő partnereinknek. Platformunk már elérhető horvát, magyar, német, cseh, szlovén és szlovák nyelven, és testre szabott iparági elemzéseket tud készíteni az energiaszektor számára.



Sikeresen lebonyolítottunk online képzést az SMA szakértőinek, ahol alkalmuk volt megérteni és jobban felügyelni az adatgyűjtés, az adatok elemzésének és a jelentések készítésének folyamatát.

Számos online workshopot tartottunk abból a célból, hogy megosszuk, hogy a Közösségi média-elemzés és a Fenntarthatóság hogyan halad egymás mellett, és hogyan használhatják a márkák a közösségi csatornákat a figyelem felhívására. Nem csak a márkák használatára térünk ki, hanem megmutattuk, hogyan tudják mérni a fenntarthatósági kampányok eredményeit.

Az elkövetkező hetekben számos online webes szemináriumot tartunk, ahol a potenciális partnerek szakértőinkkel végigjárhatják az SMAP platformunk.

Jelenleg olyan partnereket keresünk Németországból, Ausztriából, Horvátországból, Szlovákiából, Szlovéniából és a Cseh Köztársaságból, akik érdekeltek abban, hogy helyi partnereink legyenek az adott országokban.

Közelgő workshop időpontok:

Horvátország	Csehország	Németország	Magyarország	Szlovénia	Szlovákia
2020.12.08.	2020.12.02.	2020.11.24.	2020.12.04.	2020.12.07.	2020.12.10.

IDŐ: 16:00 – 18:00 PM (CET)

Minden webinárium angol nyelven lesz!

Regisztráció szükséges, kérjük látogasson el ide:

<https://smapworks.com/event-apply>

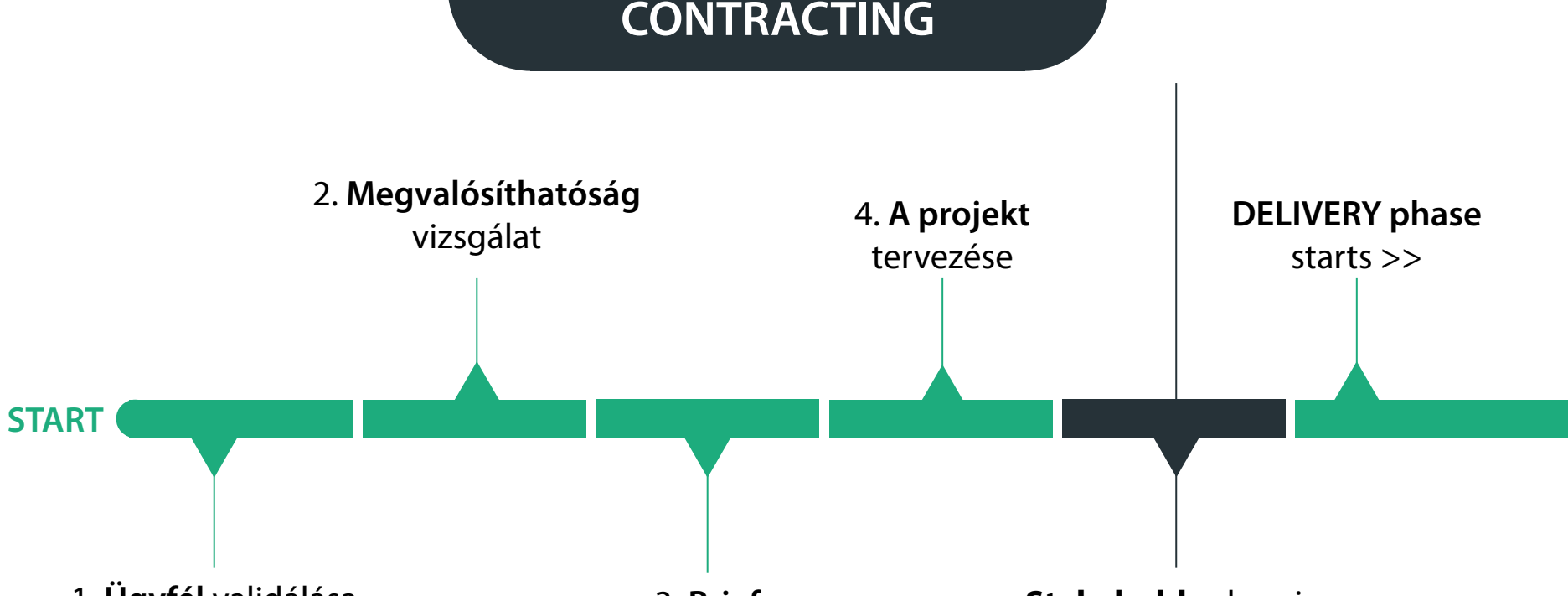
A KÖZÖSSÉGI MÉDIA-ELEMZÉS MUNKAFOLYAMATA

Korábbi online workshopjainkon megosztottuk az elemzés folyamat „know-how-ját”, hogy tanácsadók és adatelemzők megismerhessék ezt az innovatív piackutatási módszertant.

Közösségi média elemzési terv készítése az ENERGIA SZEKTOR számára

1. Minősítés és tervezés: Követelmények összegyűjtése, validálása, összehangolása
2. Elemzés és Design: Adatgyűjtés és feldolgozás, másodlagos és iparági szakértői kutatás, riportkészítés
3. Prezentálás és zárás: A kutatás eredményeinek ismertetése és javaslatok megfogalmazása

QUALIFYING AND CONTRACTING



Ügyfél validálása

Ügyfélegyeztetések, a célok, a fájdalom-pontok azonosítása az időszáv, a piackutatás és az értékesítés jelenlegi helyzetének megértése érdekében.



Megvalósíthatósági vizsgálat

Az elemző csoporttal folytatott belső kutatás annak értékelésére, hogy vannak-e kellően megbízható forrásadatok. Itt vizsgáljuk a megcélzott ügyfélmárkat és termékeket, versenytársak márkáit és termékeit, az iparágat vagy egyéb kívánt témát is.



Brief véglegesítése

Az ügyféllel közösen megállapodás születik a határidőkről, terjedelméről és ütemezéséről. Egy hosszabb találkozón a résztvevők tisztázhatják a jelentés részleteit.



Projekt tervezése

Sales és SMA csapat összeállítja az ajánlatot, amibe részletes leírás van a termékről.

Kézbesítés



- Projekt **Kick-off meeting**
- Mély ágazati elemzés és másodlagos kutatás
- Lekérdezési kulcsszavak listájának összeállítása
- Riport struktúra és tématerületek
- **Widget-ek létrehozása a Platformon**
- **Adatok mögé való betekintés**
- **Adatok és widget-ek hozzáadása a Riporthoz**
- Kidolgozzuk a „Storytelling” részt
- **Riport design terv és ellenőrzés**

Maradjon velünk, és kövesse weboldalunkat további információért!

FELIRATKOZÁS

Csatlakozz hozzánk a napi hírlevelekért és egyéb hírfunkcióért.

SMAPWORKS

Projekt kód: 2019-LPP2-006

KÖVESSEN MINKET



WEBOLDAL

www.smapworks.com

TOVÁBB



B Light

Interreg

Európai Regionális Fejlesztési Alap



EUROPAI UNIÓ

Ez az esemény / dokumentum az Európai Unió pénzügyi támogatásával készült. Az esemény / dokumentum tartalma kizárólag az Ad-Vitalis Kft., az Artamet Kft. és az Energo-data d.o.o felelőssége és semmilyen körülmények között nem tekinthető úgy, hogy az az Európai Unió és / vagy az Irányító Hatóság álláspontját tükrözi.