

“KDE SA RIEKY SPÁJAJÚ”



SMAPWORKS dosiahol konečný míľnik, keď sme schopní spustiť našu ponuku nového produktového portfólia a prezentovať ju našim partnerom v susedných regiónoch. Naša platforma je teraz k dispozícii v chorvátskom, maďarskom, nemeckom, českom, slovinskom a slovenskom jazyku, a sme schopní ju upraviť na mieru šitú analýzu pre energetický sektor.



Úspešne sme vykonali on-line školenia pre SMA expertov, kde mali možnosť pochopiť a lepšie dohliadať na proces zberu dát, analýzu dát a vytváranie správ.

Usporiadali sme niekoľko online workshopov, aby sme sa podelili o to, ako sociálna analýza médií a udržateľnosť kráčajú ruka v ruku a ako môžu jednotlivé značky používať Sociálne Kanály

na zvýšenie povedomia o svojej značke. Nielenže sme sa týkali toho, ako ich značky používajú, ale aj ukázali, ako môžu merať výsledky kampaní trvalej udržateľnosti. V najbližších týždňoch máme niekoľko online webinárov, kde si potenciálni partneri môžu prejsť platformou SMAP s všetko konzultovať s našimi odborníkmi.

V súčasnosti hľadáme partnerov z Nemecka, Rakúska, Chorvátska, Slovenska, Slovinska a Českej republiky, ktorí majú záujem byť našimi lokálnymi partnermi v daných krajinách.

Naše nadchádzajúce workshop dátumi:

Chorvátsko	Česká republika	Germany	Hungary	Slovenia	Slovakia
12/08/2020	12/02/2020	11/24/2020	12/04/2020	12/07/2020	12/10/2020

ČAS: 16:00 – 18:00 PM (SEČ)

Všetky webináre budú v anglickom jazyku!

Registrácia je nutná, prosím registrujte sa na: <https://smapworks.com/event-apply>



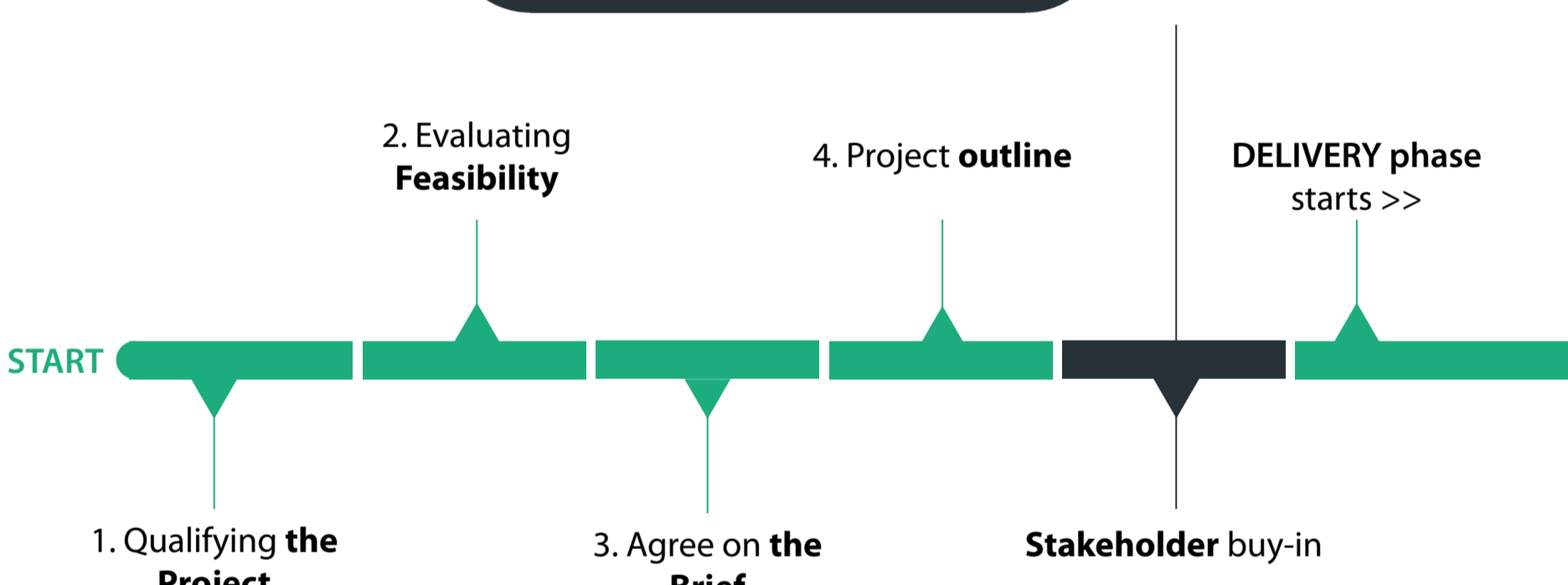
PRACOVNÝ POSTUP ANALÝZY SOCIÁLNYCH MÉDIÍ

Na našich predchádzajúcich online workshopoch sme zdieľali "know-how" nášho analytického procesu, aby sme konzultantom a dátovým analytikom umožnili oboznámiť sa s touto inovatívnou metodikou prieskumu trhu.

PRACOVNÝ POSTUP ANALÝZY SOCIÁLNYCH MÉDIÍ

1. Kvalifikácia a plánovanie: Zhromažďovanie požiadaviek, kontrola životaschopnosti, zosúladienie skupiny klientov
2. Analýza a návrh: Zber a spracovanie údajov, sekundárny a odborný výskum, tvorba správ
3. Prezentácia a ukončenie: Podrobné vysvetlenie zistení a odporúčaní

QUALIFYING AND CONTRACTING



Kvalifikácia Vedenia

Zapojte sa do rozhovoru s **cieľovým klientom pochopiť ciele, dôležité body, časovej osi, konkurenti, súčasný stav prieskumu trhu a predaja.**

Hodnotenie Uskutočiteľnosti

Interný výskum s analytickým tímom s cieľom **vyhodnotiť, či existujú dostatočne silné zmenky o zdrojových údajoch**, ktoré okrem iného zahŕňajú: **cieľových zákazníkov značky a jej produkty, značky a konkurencie.**

Dohodnite sa na Prehlade

Spoločne sa **dohodnite na prehľade, rozsahu a časovom harmonograme** dodávky s tímom klienta.

Na dlhšom stretnutí si môžu účastníci objasniť podrobnosti jednotlivých správ.

Plánovanie Projektu

Tím predaja a SMA tím zostavil **cenovú ponuku vrátane všetkých funkcií**, ktoré môžete poskytnúť.

Doručenie



- Prvá projektová **schôdza**
- Hĺbková **Analýza Sektoru & Sekundárny Výskum**
- Vytvorenie **Dotazu**
- Rámec **Správy, Štruktúra** Tém

- **Vytváranie miniaplikácií** na platforme
- **Pozrite sa za** Dáta
- **Údaje a miniaplikácie** do šablóny zostavy
- Vytvorenie **Rozprávania príbehov**
- **Návrh a Preskúmanie** Správy

Nestrácajte prehľad a sledujte naše webové stránky pre viac informácií!

PRIHLÁSIŤ SA

Pripojte sa k nám a získajte viac denných informačných buletinov a noviniek