

“KJER SE REKE ZDRUŽIJO”



Pri SMAPWORKS-u smo dosegli zadnji mejnik, na trg smo lansirali našo novo ponudbo izdelkov in sedaj jo lahko predstavimo našim partnerjem v sosednjih regijah. Naša platforma je zdaj na voljo v hrvaškem, madžarskem, nemškem, češkem, slovenskem in slovaškem jeziku in lahko izvaja po meri analitiko v industrijskem sektorju za energetiko.



Uspešno smo izvedli spletno izobraževanje za SMA strokovnjake, kjer so se imeli priložnost seznaniti in bolje nadzirati postopek zbiranja in analiziranja podatkov ter ustvarjati poročila.

Izvedli smo več spletnih delavnic, na katerih smo delili informacije o povezanosti analitike družabnih omrežij in trajnosti ter kako lahko blagovne znamke s pomočjo družabnih

kanalov gradijo svojo prepoznavnost. Nismo samo opisali, kako lahko blagovne znamke uporabljajo analitiko, temveč smo tudi praktično pokazali, kako lahko merijo rezultate trajnostnih kampanj.

V prihodnjih tednih bomo gostili več spletnih seminarjev, kjer se bodo lahko naši potencialni partnerji s svojimi strokovnjaki sprehodili po SMAP platformi. Trenutno iščemo partnerje iz Nemčije, Avstrije, Hrvaške, Slovaške, Slovenije in Češke, ki so zainteresirani postati naši lokalni partnerji v danih državah.

Datumi naših napovedanih delavnic:

Hrvaška	Češka	Nemčija	Madžarska	Slovenija	Slovaška
8.12.2020	2.12.2020	24.11.2020	4.12.2020	7.12.2020	10.12.2020

OD: 16:00 – 18:00 PM (CET)

Vsi webinarji bodo v angleškem jeziku!

Prijava je obvezna. Obiščite:

<https://smapworks.com/event-apply>



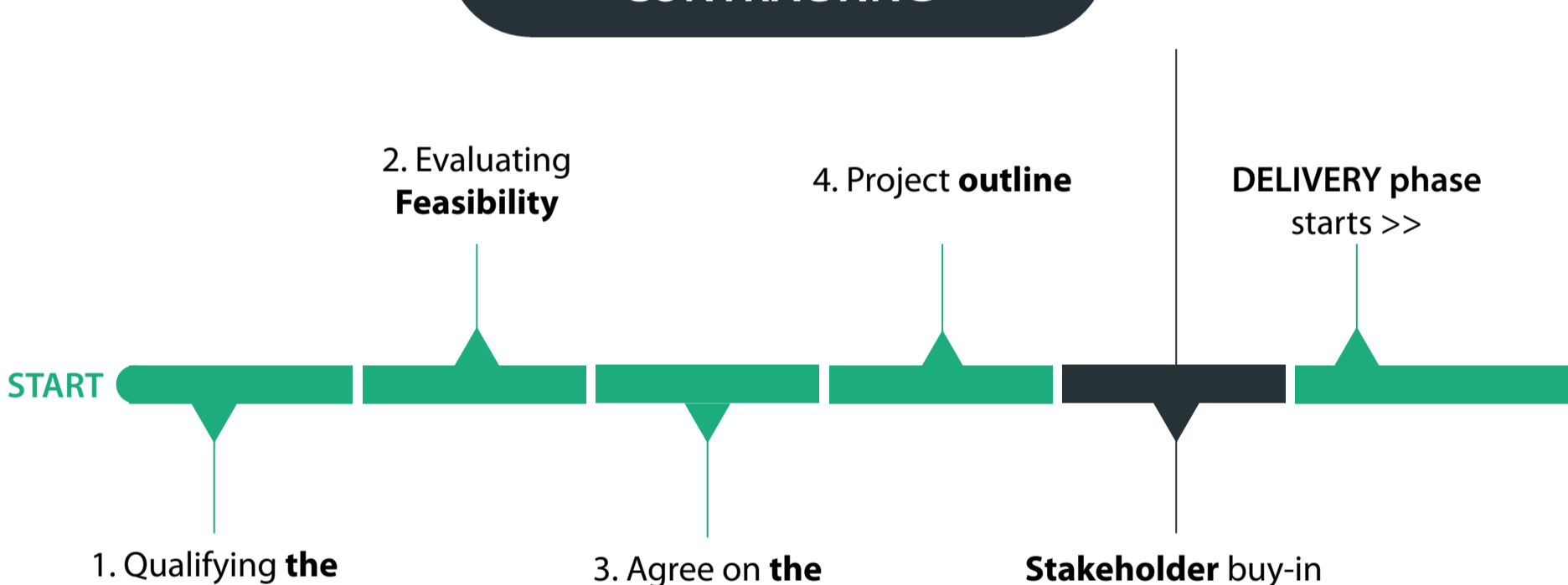
DELOVNI PROCES ANALITIKE DRUŽABNIH OMREŽIJ

Na naših prejšnjih spletnih delavnicah smo delili znanje o našem analitičnem procesu. Svetovalcem in analitikom podatkov smo želeli omogočiti, da se seznanijo s to inovativno metodologijo tržnih raziskav.

Oblikovanje načrta analitike družabnih omrežij za ENERGETSKI SEKTOR


1. Usposobljenost in načrtovanje: zbiranje zahtev, preverjanje vrednosti, razporeditev skupine strank
2. Analiza in oblikovanje: zbiranje in obdelava podatkov, sekundarne raziskave ter raziskave strokovnjakov s področij, ustvarjanje poročil
3. Predstavitev in zaključek: Podrobna razlaga ugotovitev in priporočil

QUALIFYING AND CONTRACTING





Kvalificiranje potencialne stranke

Povežite se s ciljnim strankami, da boste **razumeli cilje, bolečine, časovnice, konkurente, trenutno stanje tržnih raziskav in prodaje.**



Ocenjevanje izvedljivosti


Z analitično skupino se opravi notranje raziskave, da se oceni, ali obstajajo dovolj zanesljive podatkih, vključno z, vendar ne omejeno na: **ciljno blagovno znamko in izdelke stranke, blagovne znamke in izdelke konkurentov, industrijo ali druge želene teme.**



Enotnost glede osnutka

S strankino ekipo se skupaj dogovorite o osnutku, obsegu in časovnem okviru rezultatov.

Na daljšem sestanku lahko udeleženci pojasnijo tudi podrobnosti poročila.



Načrtovanje projekta

Ekipo prodaje in SMA ekipo skupaj sestavita ponudbo, vključno z vsemi funkcijami, ki jih lahko ponudimo.

Dostava



- Prvi sestanek za projekt
- Globoka **analiza sektorja** in sekundarne raziskave
- Ustvarjanje **poizvedb**
- Osnutek **poročila, strukturiranje** tem

- **Ustvarjanje gradnikov** na platformi
- **Pogled v ozadje** podatkov
- Vnos **podatkov in pripomočkov** v predlogo poročila
- Ustvarjanje **pripovedništva**
- **Oblikovanje in pregled** poročila

Za več informacij spremljajte našo spletno stran!

PRIJAVITE SE

Pridružite se nam in naše glasilo ter sveže novice boste prejeli dnevno

SMAPWORKS

Predlog projekta ID: 2019-LPP2-006

SLEDITE NAM



SPLETNA STRAN

www.smapworks.com

POGLEJ VEČ



B Light

Interreg



Ta dogodek/dokument je nastal s finančno pomočjo Evropske unije. Za dogodek/dokument tržnega gradiva so izključno odgovorni Ad-Vitalis Kft, Artamet Kft in Energo-data d.o.o in ga v nobenem primeru ni mogoče razumevati, kot da odraža mnenjsko stališče Evropske unije in/ali organa upravljanja.